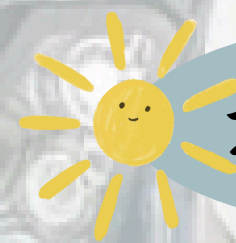


台中捷運宣傳計畫



地理探究

報告者：16武曾意心、21張云榕、23陳禹璇、29賴聖樺

目錄

- 1 動機與目的
- 2 企劃內容 & 研究流程
- 3 市場評估(SWOT)
- 4 成品展示
- 5 心得



動機與目的

發現中捷客流量很少，十分虧錢，所以想自己思考有什麼辦法可以增加搭乘台中捷運的人。

企劃內容

宣傳海報

我們打算設計兩張海報，一張宣傳捷運內部，一張宣傳299月票

宣傳影片

我們決定拍攝以捷運為中心的短片

研究流程

中捷宣傳

分析現況&分配工作

蒐集資料

海報

影片

圖文構想

劇本構想

繪製

拍攝

後製

市場分析 (SWOT)

S

車廂乾淨整潔
通勤方便快捷

W

路線單一
票價貴

O

299月票

T

台鐵及公車票價較便宜
且路線多元

介紹影片大綱

劇本

打電話相約出去玩

(去文心崇德站) 陳home

↓

去搭捷運 (車廂, 來的驛瞬間, 站) → 誇!

↓ 轉場 (跳)

找到驛

↓

宣傳月票ㄉ

結尾旁白:

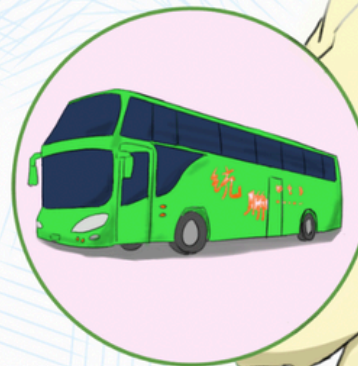
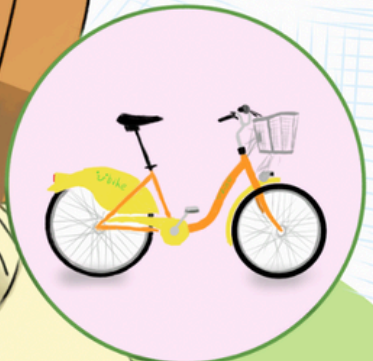
成品展示—影片



成品展示—海報1

以台中公共運輸定期票
票為主題設計

公共運輸定期票



市民交通最優惠

台中通勤最方便！

\$299

成品展示—海報2

以台中捷運及車廂外觀
為主題



心得 & 省思

經過這次探究課程，我們發現製作影片比想像中還要困難，被鏡頭拍攝時總是會感到尷尬，導致多次NG，加上我們對於拍攝影片的知識不足，使得成片不令人滿意，有些凌亂，下次如果還要拍攝的話可以多找點相關知識，提前學習。

海報的部分，我們發現排版的步驟是最困難的地方，因為要思考配色、標語的搭配，花了我們許多時間。('·w·')

分工表

16武曾意心

蒐集資料

海報1繪製

影片製作

上台報告

21張云榕

蒐集資料

影片製作

簡報製作

上台報告

23陳禹璇

蒐集資料

影片拍攝

影片剪輯

上台報告

29賴聖樺

蒐集資料

海報2繪製

影片製作

上台報告

“ “

文心森林公园
WENXIN FOREST PARK

← 回 ← 開

謝謝大家

” ”