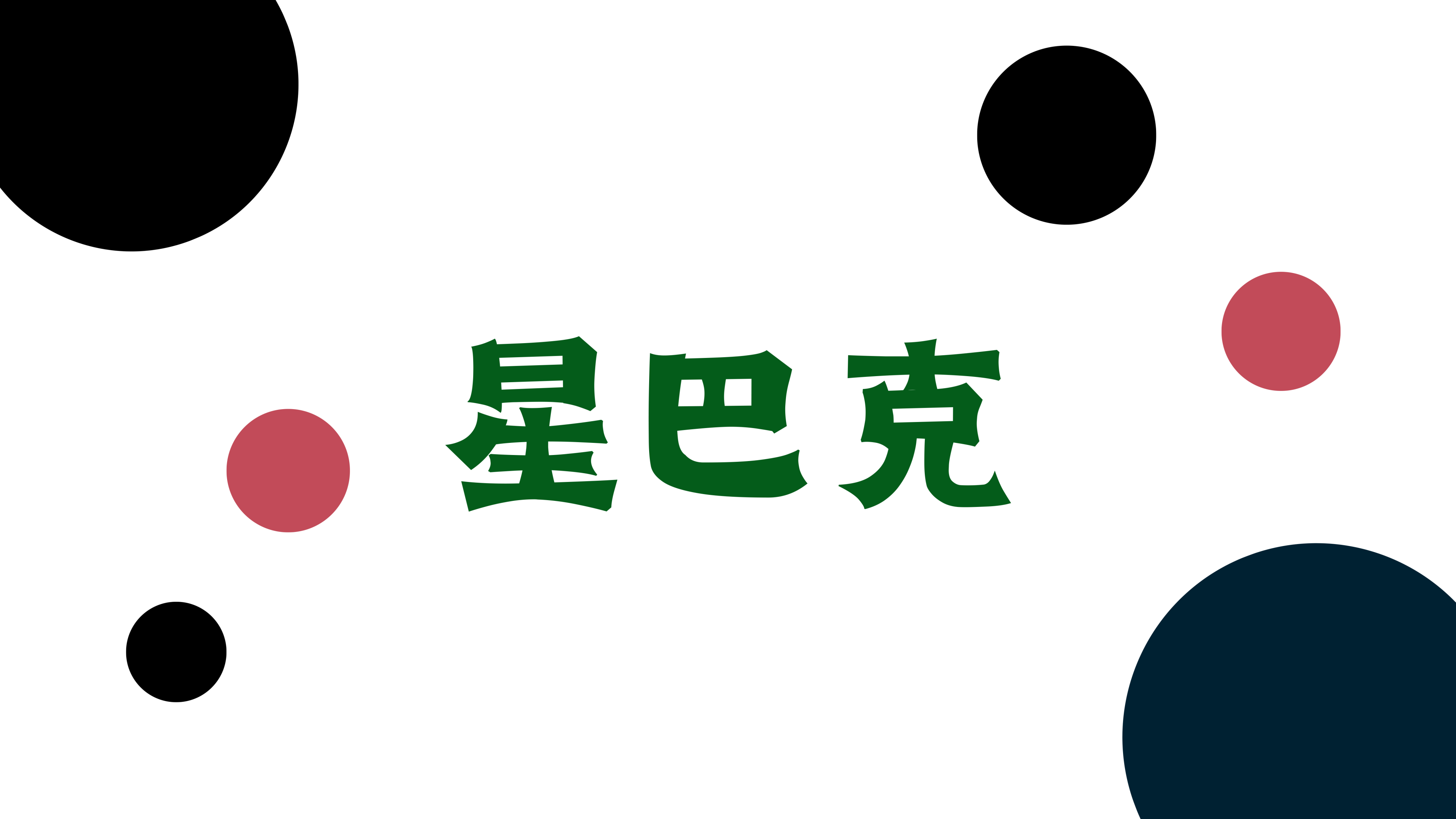


咖啡店商業模式報告

business report

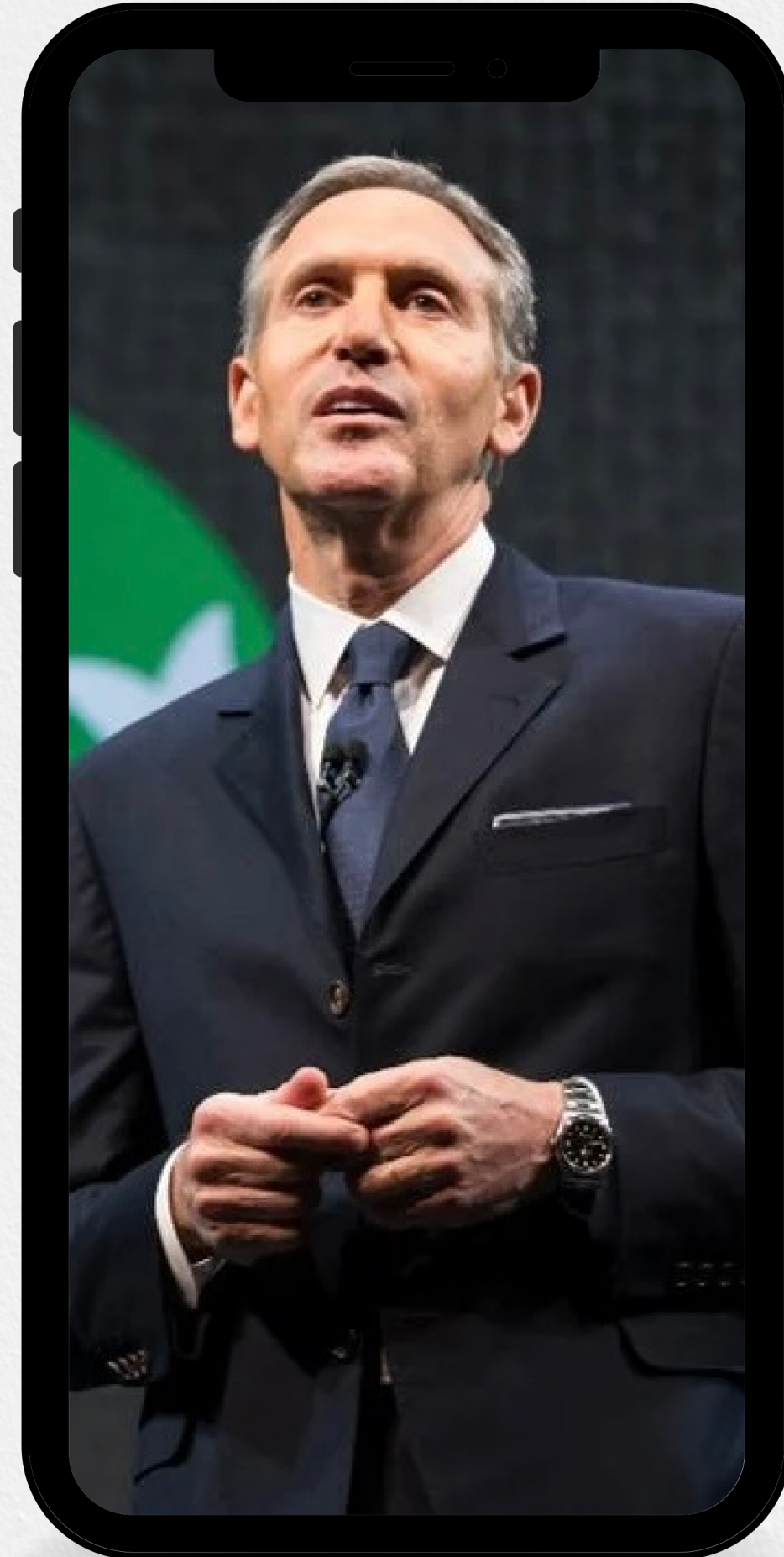
40509張鈞睿、24徐可潔、33謝韻學、35蘇千雅

The background features several large, solid-colored circles in black, red, and dark blue, scattered across the white space. The text '星巴克' is centered in a bold, green, stylized font.

星巴克

當你還在夢想時，將夢想擴大，不要輕易就安於現狀。 Follow your heart, follow your dream. While you are still dreaming, dream bigger, don't settle down.

--- Howard Schultz (星巴克的ceo)



品牌歷史和由來

Starbucks initially sold only coffee beans and later transitioned into its current business model, rapidly expanding its chain and becoming an iconic symbol of American lifestyle. Some of its stores even formed alliances with unrelated businesses like supermarkets and bookstores, operating as mixed-use shops.

星巴克最初只銷售咖啡豆，後來轉變為目前的商業模式，迅速拓展連鎖店，成為美國生活方式的標誌性象徵。它的一些商店甚至與超市和書店等不相關的企業結成聯盟，以混合用途商店的經營形式

they have designed and produced the highest quality products since 2007. Accompanied with excellent customer services, they also offer an interestingly competitive price.

自 2007 年以來，他們設計並生產了最高品質的產品。除了卓越的客戶服務外，他們還提供極具競爭力的價格。

The now globally recognized brand name "Starbucks" was inspired by Moby Dick, imbued with the legendary tales of maritime adventure and the earliest stories of coffee trade.

如今全球公認的品牌名稱「星巴克」的靈感來自《白鯨記》，充滿了海上冒險的傳奇故事和最初的咖啡貿易故事。

What they create

Starbucks



coffee (咖啡)



Cake (蛋糕)



Frappuccino(星冰樂)



Bread (麵包)

每日精選咖啡



每日精選咖啡
Brewed Coffee



冰每日精選咖啡
Iced Brewed Coffee



咖啡密斯朵
Caffé Misto

濃縮咖啡飲料



太妃核果風味那堤
Toffee Nut Crunch Latte



香草牛軋糖風味那堤
Vanilla Nougat Latte



薑餅香風味那堤(台北時代門市
獨家銷售)
Gingerbread Latte



特選馥郁那堤
Espresso Choice Extra Shot
Latte



楓糖胡桃風味那堤
Maple Pecan Latte



冰太妃核果風味那堤
Iced Toffee Nut Crunch Latte



卡布奇諾
Cappuccino



濃粹那堤
Ristretto Bianco



那堤
Caffé Latte



冰那堤
Iced Caffé Latte



焦糖瑪奇朵
Caramel Macchiato



冰焦糖瑪奇朵
Iced Caramel Macchiato



摩卡
Caffé Mocha



冰摩卡
Iced Caffé Mocha



美式咖啡
Caffé Americano



冰美式咖啡
Iced Caffé Americano



濃縮咖啡
Espresso

ESPRESSO & MORE

	中杯 TALL	大杯 GRANDE
那堤 Caffe Latte	120	135
卡布奇諾 Cappuccino	120	135
馥列白 Flat White	135	150
美式咖啡 Americano	95	110
摩卡 Mocha	135	150
那堤瑪奇朵 Latte Macchiato	135	150
焦糖瑪奇朵 Caramel Macchiato	140	155
經典熱巧克力 Classice Hot Cholocate	135	150
冰那堤 Iced Caffe Latte	120	
冰卡布奇諾 Iced Cappuccino	120	
冰馥列白 Iced Flat White	135	
冰美式咖啡 Iced Americano	95	
冰摩卡 Iced Mocha	135	
冰巧克力 Iced Chocolate	135	
冰那堤瑪奇朵 Iced Latte Macchiato	135	
冰焦糖瑪奇朵 Iced Caramel Macchiato	140	

客製化您的飲料 MAKE IT YOURS

經典濃縮烘焙 Signature Espresso Roast

添加一份風味糖漿(香草、榛果、焦糖) Extra Syrup +\$15 | 一份濃縮 Extra Shot +\$15

SWOT分析

1.市場地位鞏固
2.企業形象佳
3.商品品質良好

Strengths 優勢

Weaknesses 劣勢



1.價格中高
2.非24小時營業

1.其他商品也受喜愛
2.有不同形態特色門市

Opportunities 機會

Threats 威脅

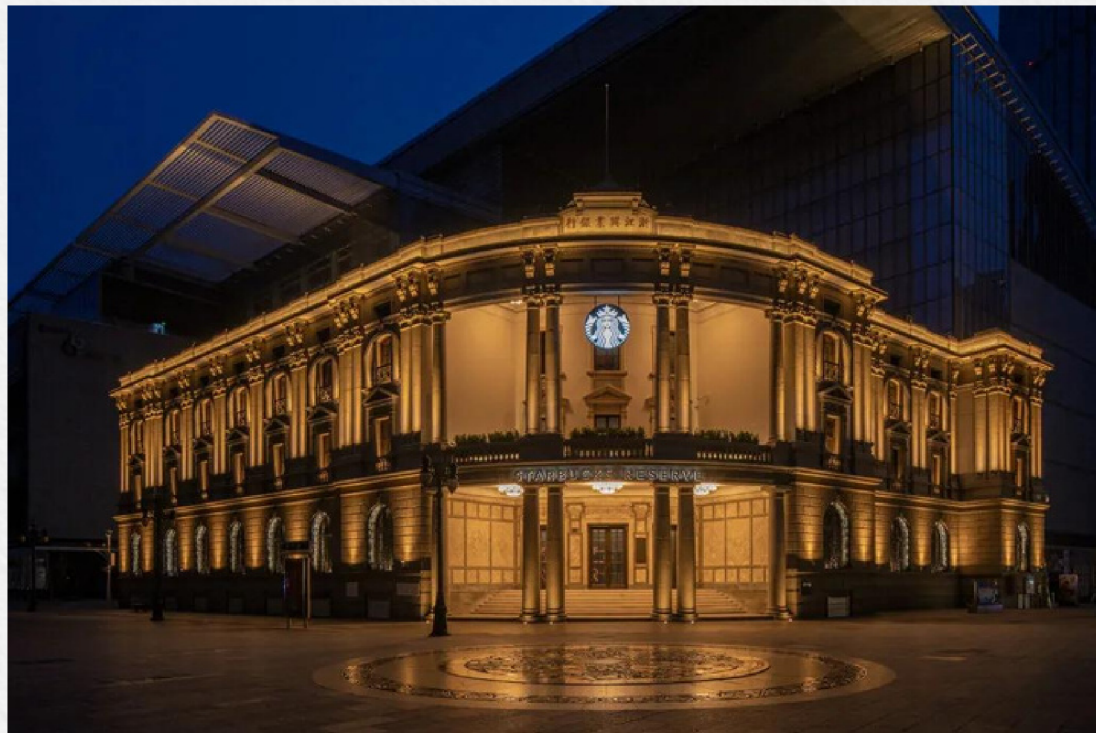


1.咖啡市場競爭多
2.平價咖啡品質提升

星巴克特色門市

Starbucks Features

各種不同的特色門市



日本 東京門市



美國 華盛頓門市



花蓮 洄瀾門市

路易莎

"懂得喝義式咖啡才是行家"

"The expert knows how to enjoy an Italian coffee."

--- 創辦人黃銘賢 (路易莎的ceo)



品牌歷史和由來



Founder Huang Mingxian had his first taste of Espresso, and the strong flavor left a profound impression on his taste buds, motivating him to make a great cup of coffee. He remained committed to manually roasting the beans, meticulously turning them, and controlling the heat to discover the sweet spot that would allow the coffee beans to perfectly release their flavors. After four years of research and development, he created the classic recipe.

創辦人黃銘賢初嚐Espresso，強烈風味震撼了味蕾，定下做杯好咖啡的決心。堅持手工烘豆、細細翻動、控制火候，尋找甜蜜點讓咖啡豆完美釋放風味，歷經四年研發出經典配方



Named after the Italian goddess Louisa, she stands as a guardian of the belief that every coffee enthusiast deserves a great cup of coffee. With an unwavering passion for the specialty coffee culture, she founded the first store in 2006, setting in motion the global vision of the Louisa Specialty Coffee chain brand.

以義大利女神Louisa為名，守護讓所有咖啡愛好者喝杯好咖啡的信念，堅定對精品咖啡文化的熱情，並於2006年創立第一間門市，開啟路易莎精品咖啡連鎖品牌的世界藍圖。



Starting from scratch, from a small roasting machine in a lunchbox to a 5-square-meter shop, step by step, now spanning from street corners to prime locations, from campuses to tech giants, there are over 500 uniquely styled and distinct Louisa stores across Taiwan. It has become the largest affordable chain of specialty coffee in Taiwan.

白手起家，從小小的便當盒烘豆機到一間五坪小店，一步步穩紮穩打，現在從街角巷弄到精華特區，從校園到科技大廠，全台已有超過500間風格獨具、特色鮮明的路易莎門市，是台灣第一大精品咖啡平價化連鎖品牌。



咖啡拿鐵

What they create

Featured products

This is their famous specialty food, highly acclaimed for its delicious taste.



經典水果茶



烤腿排貝果



MENU

LOUISA COFFEE

加一份起司 Add Cheese +\$10
加一份歐姆蛋 Add Omelette +\$10



English Muffin 瑪芬堡

豬肉起司瑪芬堡 Pork & Cheese	50
豬肉瑪芬堡加蛋 Pork, Egg & Cheese	60
雙層豬肉瑪芬堡 Double Pork & Cheese	70
雙層豬肉瑪芬堡加蛋 Double Pork, Egg & Cheese	80

搭配 任一飲品折\$5
(M)超值紅茶+\$15 (M)超值奶茶+\$20



Egg Burger (內含花生醬) 蛋堡

起司 ▲ Cheese with Peanut Butter	40
火腿起司 Ham & Cheese with Peanut Butter	45
培根起司 Bacon & Cheese with Peanut Butter	50

搭配 任一飲品折\$5
(M)超值紅茶+\$15 (M)超值奶茶+\$20

Pocket Omelette 口袋歐姆蛋



起司 ●▲ Cheese	50
肉醬 Meat Sauce	55
培根 Bacon	60
鮪魚 Tuna	60
蔬菜 ▲ Vegetables	60



Burger 漢堡

墨西哥辣椒豬肉堡 Jalapeño Pork	65
日式燒肉堡 Japanese Roasted Pork	70
墨西哥辣椒牛肉堡 Jalapeño Beef	75
法式紅酒牛肉堡 Beef Bourguignon	75
雙層起司雞腿堡 Double Cheese Chicken	75

搭配 任一飲品折\$10
(M)錫蘭紅茶+\$15 (M)薰香綠茶+\$15

Bagel

貝果	
火腿 Ham	60
蔬菜 ● Vegetables	60
鮪魚 Tuna	60
牛肉 Beef	70
燻雞 Smoked Chicken	70
烤腿排 Quarter BBQ	75

With Jam 佐甜醬

草莓 ▲ Strawberry	45
藍莓 ▲ Blueberry	45
榛果可可 ▲ Hazelnut Cocoa	45
脆粒花生 ▲ Peanut Butter	45
蜂蜜芥末 ● Honey Mustard	45

Whole Wheat Sandwich 全麥三明治

火腿 Ham	45
蔬菜 ● Vegetables	45
鮪魚 Tuna	45
牛肉 Beef	55
燻雞 Smoked Chicken	55
烤腿排 Quarter BBQ	60

Flavored Sandwich 風味三明治

火腿 Ham	50
蔬菜 ● Vegetables	50
鮪魚 Tuna	50
牛肉 Beef	60
燻雞 Smoked Chicken	60
烤腿排 Quarter BBQ	65

Focaccia 佛卡夏

火腿 Ham	60
蔬菜 ● Vegetables	60
鮪魚 Tuna	60
牛肉 Beef	70
燻雞 Smoked Chicken	70
烤腿排 Quarter BBQ	75

● 植物五辛素
Vegetarian (Allium-Flavored)

▲ 奶素
Lacto Vegetarian

小農經典拿鐵 Coffee Latte	70	90
小農鮮奶咖啡 Coffee Milk	55	70
小農雪點鮮奶茶 Tea Latte	55	-
風味小農鮮奶 Flavored Milk	55	-
黑糖 抹茶 可可 Brown Sugar Matcha Chocolate		

TEA 單品茶

錫蘭紅茶 Ceylon Black Tea	30	35
薰香綠茶 Green Tea	30	35
日式烏龍茶 Oolong Tea ●	-	40
太妃糖紅茶 Toffee Black Tea ●	-	40
貴妃荔枝紅茶 Litchi Black Tea ●	-	40
四季翠玉青茶 Turquoise Tea ●	-	40
皇家伯爵茶 Earl Grey Tea ●	-	40
●品項 +15升級奶茶 +20升級鮮奶茶		

FRAPPE 美式冰沙

英國皇家紅茶冰沙 Royal Tea Frappe	45	-
宇治奶茶冰沙 Matcha Milk Tea Frappe	50	-
義式巧克力冰沙 Chocolate Frappe	55	-
拿鐵咖啡冰沙 Coffee Latte Frappe	-	65
摩卡咖啡冰沙 Mochaccino Frappe	-	75

過敏源資訊：部分產品含有花生及蛋，不適合其過敏體質者食用。

SWOT分析

- 1. 普通品質產品
- 2. 豐富且便宜的產品

Strengths 優勢

Weaknesses 劣勢



- 1. 市場競爭激烈
- 2. 咖啡外帶率較低

- 1. 國際市場擴展
- 2. 網路銷售的增長

Opportunities 機會

Threats 威脅



- 1. 新興品牌的競爭
- 2. 經濟不穩

路易莎特色門市

LouisaFeatures

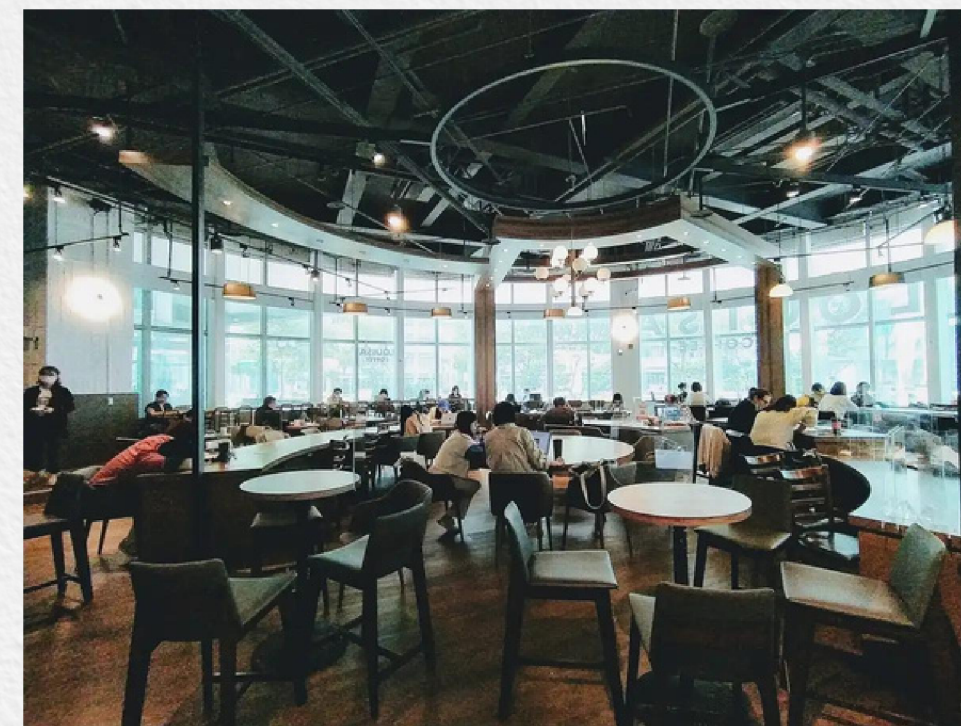
各種不同特色門市



北投社3rd直營門市



榮德山西門市



環球A8門市

The background features several large, solid-colored circles in black, dark blue, and red, scattered across the white space. The text is centered horizontally and partially overlaid by a red circle on the left.

兩者之間的差別

經營模式

路易莎

星巴克

品牌定位

平價精品咖啡

透過咖啡帶入獨特星巴克體驗

品牌策略

快速展店加盟策路
廣設內用門市提高客單價
線上社群推廣虛擬黑卡

創造第四空間，帶入顧客社群生活，提升顧客體驗
星禮程APP會員制度
旗艦店塑造品牌形象

產品與服務

40 ~ 95元
平價多樣化餐食

60 ~ 170元
創新產品與週邊觸及更多客群

非咖啡類點心比較

茶飲

- 路易莎：31種
- 星巴克：16種

輕食

- 路易莎：35種
- 星巴克：27種

糕點

- 路易莎：16種
- 星巴克：3種

現烘面包

- 路易莎：28種
- 星巴克：12種

相似之處

星巴克和路易莎都屬於全球性的品牌，兩者的很重視經營品牌形象，提供了顧客多元的選擇，都有咖啡、甜點、一些西式餐點等，通常一般的咖啡店都會設有咖啡吧台，但路易莎及星巴克皆沒有，因為他們想讓顧客看見咖啡師製造咖啡的過程，增進可見性。且他們都擁有舒適的咖啡店環境以及廣大的分店分部，許多人都會去他們的門市讀書、工作或是做報告，還有他們都提供了免費的WiFi 讓客戶使用。

反思

我們在做這個報告的時候，一直在想一個相同行業的競爭一定是必須的，但該如何讓同樣的東西做出不同的樣子且獲得不同的價值呢？於是我們參考了星巴克和路易莎的商業模式，我們發現了星巴克主打的是企業形象，他們很常讓消費者感覺和星巴克就是高級和一種享受，而路易莎則是選擇平價但提供客人有舒適且放鬆的空間，如果我們也打算創業的話，我們應該學習他們的營銷技巧，如果要綜合且使用兩者的商業模式的話，我們會選擇讓商品有昂貴的也有平價的，也就是讓客人的付出是能得到等值商品，再提供一個良好的環境給客人使用