

「緣訂車車」

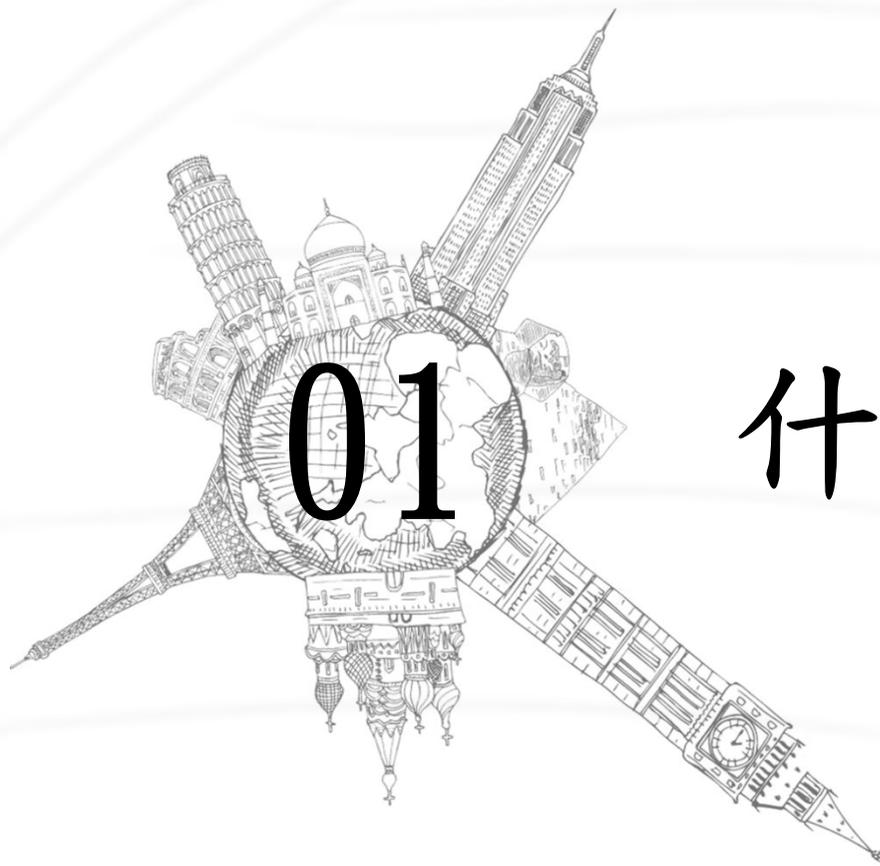


臺中市立東山高級中學楊麒儒
臺中市立東山高級中學薛豪羣
臺中市立東山高級中學徐翌愷
指導老師：陳立廷老師



目錄

01. 什麼是訂閱制
02. 台中綠色運具困境
03. 世界各地區綠色運具收費情形
04. 會員APP介紹
05. 問卷回饋
06. 成本效益

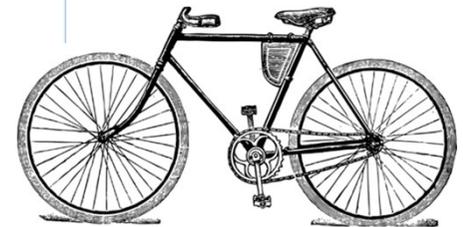


什麼是訂閱制

📍 什麼是訂閱制



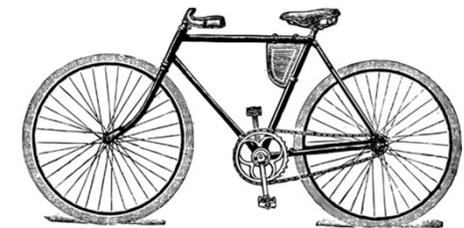
【圖片來源:什麼是訂閱制 - Bing images】





訂閱制類型

取用權訂閱	如著名的Netflix等。
特權型訂閱	Uber Pass優饗方案無限次免運、youtube premium。
功能型訂閱	如工具型的軟體服務Microsoft 365、Google Workspace。
出版型訂閱	像是天下雜誌、遠見雜誌、今周刊。
商品盒訂閱	像是寵物食品、隱形眼鏡、母嬰用品等，幾乎都是一些消耗品。



📍 大苑子失敗的訂閱制

當初大苑子推出訂閱制時一個月499，
主要是看重自己龐大的會員基數

⇒ 儲值卡會員：180萬

⇒ App會員：125萬。



實作了才發現，這個轉換率連1%都不到，
使用的人寥寥無幾，其實就顯見了一件事
情。再多的會員都比不上那些真正以行動
支持的鐵粉：

⇒ 實際使用訂閱制的會員卻只有一千多人。



圖片來源：[大苑子訂閱制 - Bing images](#)



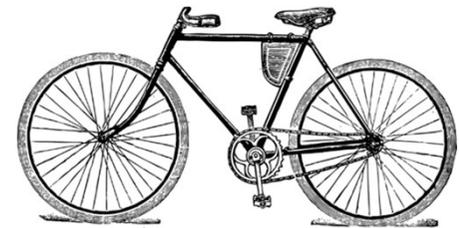
Panera成功的訂閱制

- Panera 推出一項針對咖啡的無限量訂閱服務

消費者只需要支付 8.99 美元，就可以在一個月的時間內隨便喝咖啡。在聲明中，支付 8.99 美元的月費後，「在正常時間，用戶每 2 小時可以免費續杯」成果相當不錯。



圖片來源:[Panera - Bing images](#)

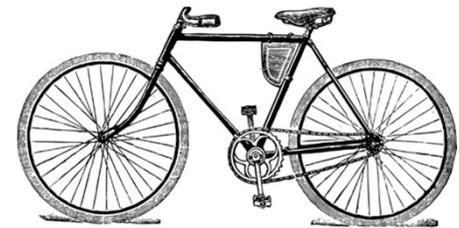


150家Panera訂閱制測試結果

- 店家的人群流量增加 200% 以上，
很多用戶幾乎每天來一次。
- 70% 的客人還會加購其他商品。
- 訂閱會員的續費率達到 90% 到 95%。
- 市場測試期間，新增了大約 25% 的會員，他們幾乎完全來源於此項訂閱服務。



圖源:[Panera - Bing images](#)





本組對於訂閱制成敗之想法

1. 不誤解、不盲從訂閱制：

大苑子：強迫客人在一個月內，喝完10杯飲料。

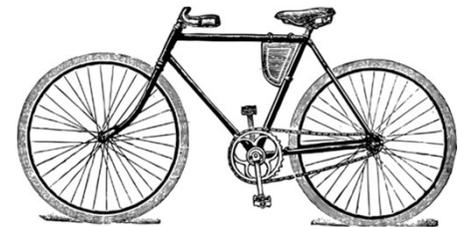
Panera：自由的讓顧客隨意喝咖啡，且負擔較低。

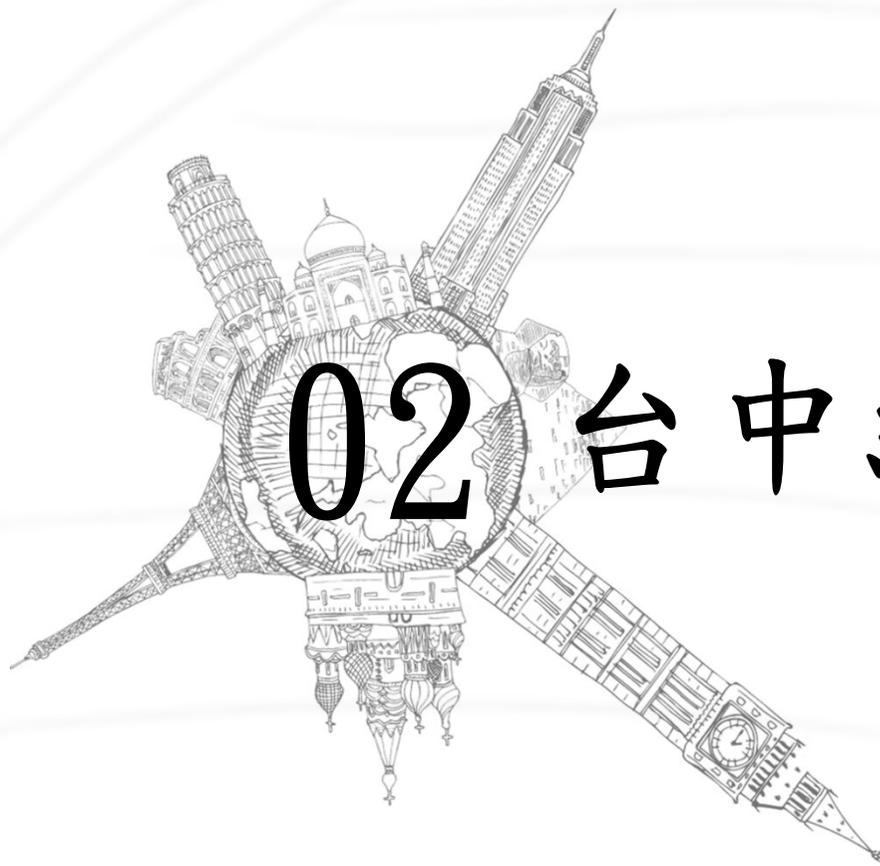
2. 會員數量不是最重要，有忠誠度的會員才是成功關鍵：

我們必須提出**以顧客需求為中心**的產品來抓住會員的忠誠度。



圖源：[成功 - Bing images](#)

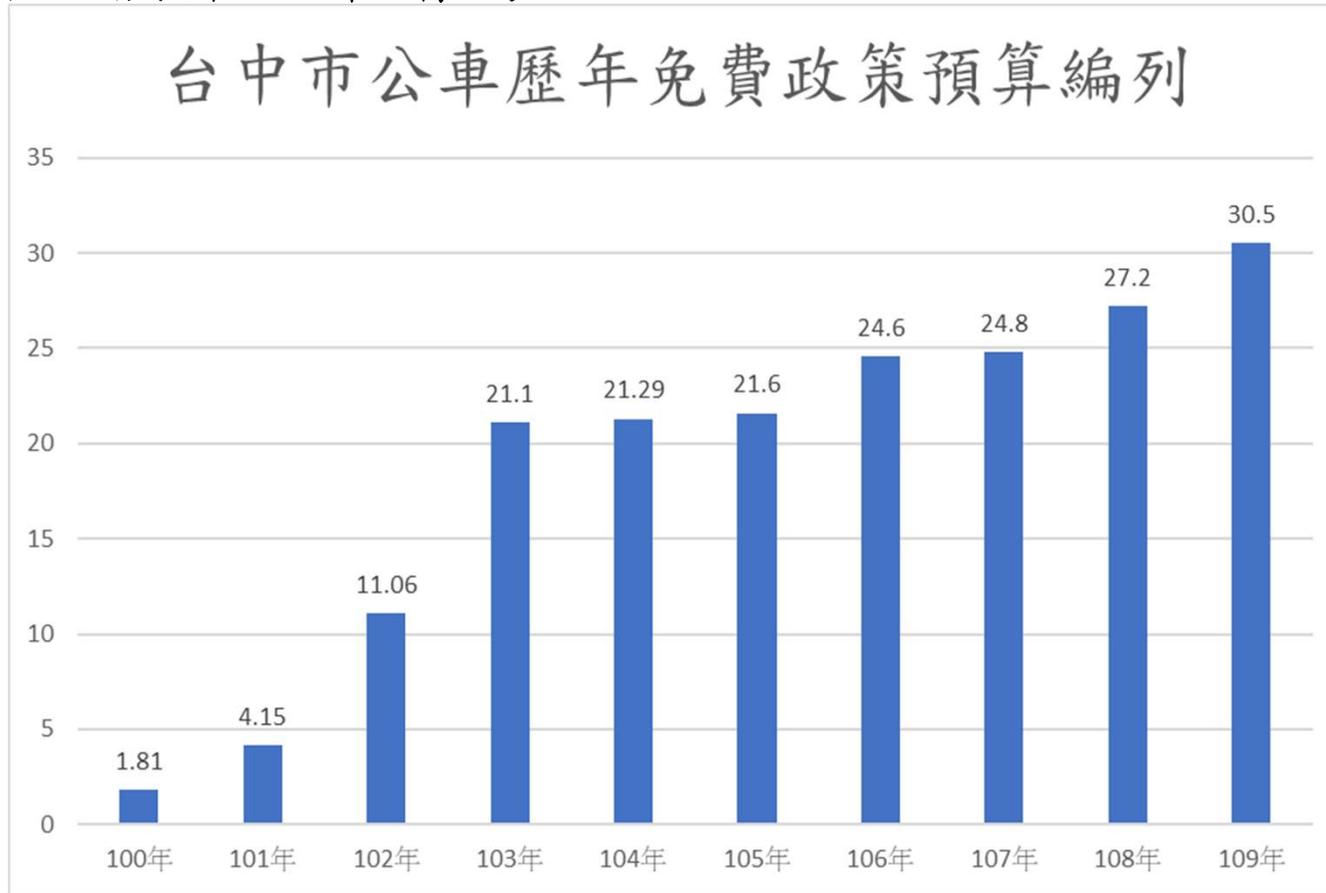




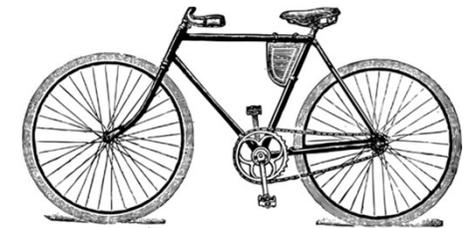
02 台中綠色運具困境



補助預算逐年增高

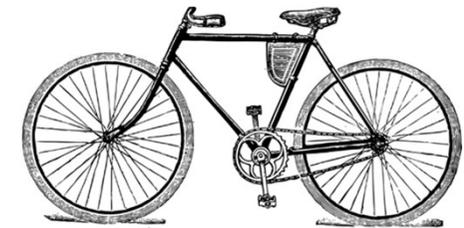
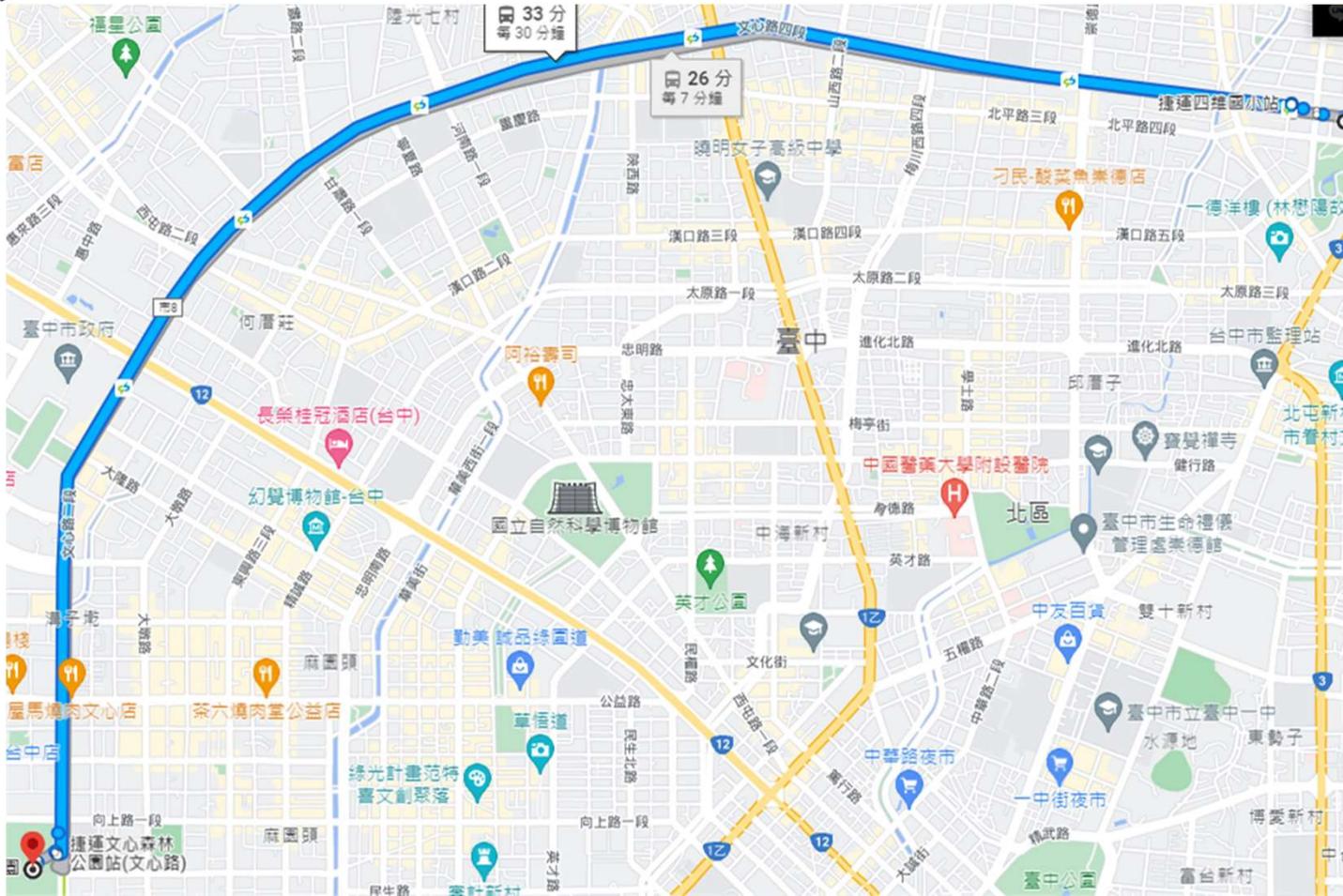


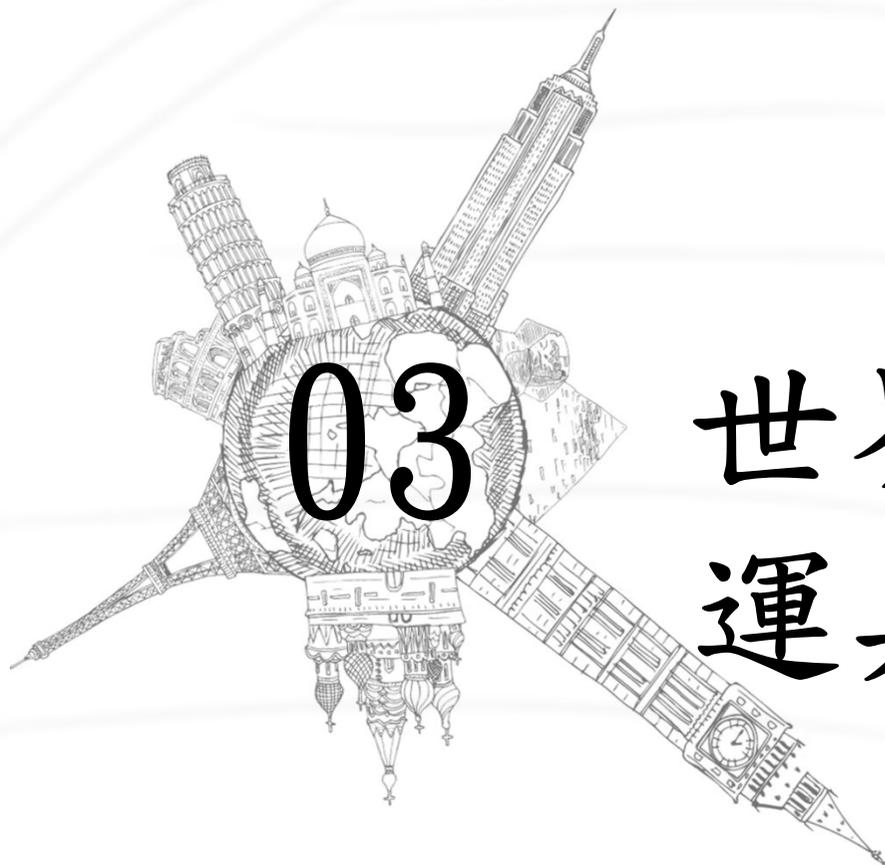
單位：億元



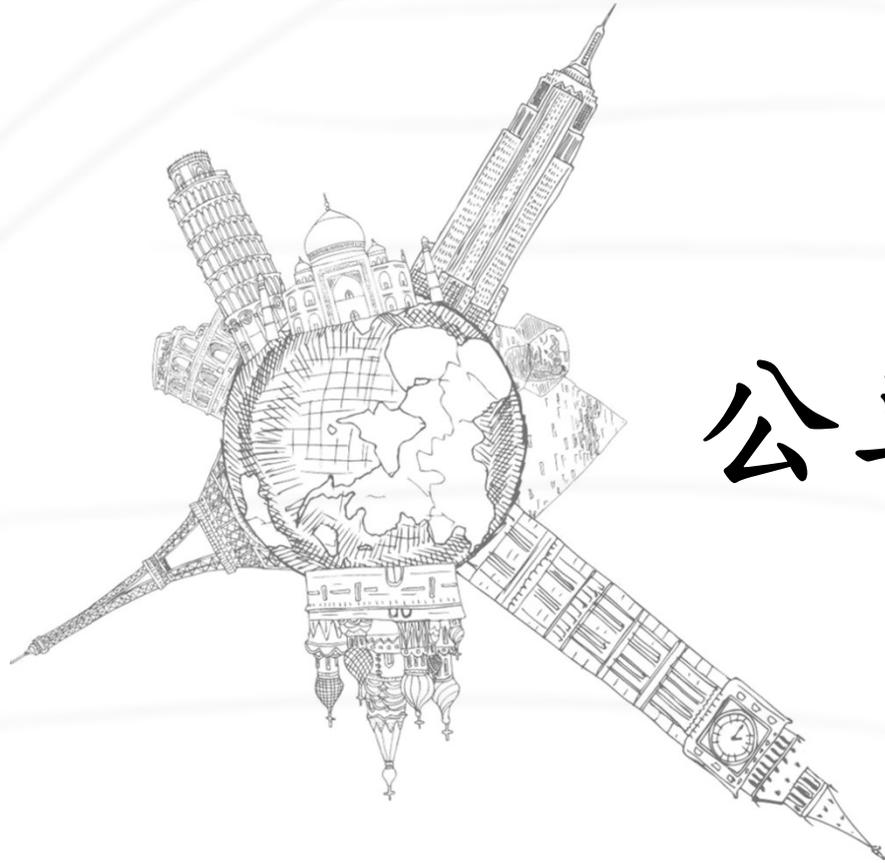


捷運及公車路線重疊1





世界各地區綠能 運具收費情形

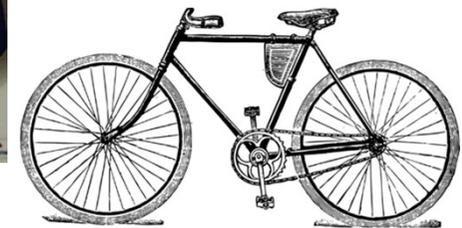


公車篇

📍 1. 世界公車價格(英國倫敦)

英國(倫敦) 每年(學年)倫敦學生的巴士及電車通行證
需要612英鎊(約\$736.3USD ÷ 21,895TWD)
4.07 × 180 ÷ 736.3 (約180次可回本)

29.7TWD = 1USD (6/16 當日匯率)



圖片來源:[London red Routemaster bus](#) /

📍 2. 世界公車價格(法國巴黎)

法國(巴黎)

2.80U.S /次

導航週票

在選定票價區週一到日所有交通工具無限制使用

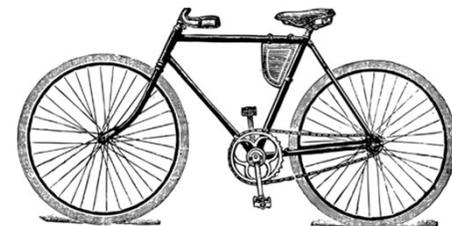
價格為22,80 € (約22.3USD \doteq 662.31TWD)

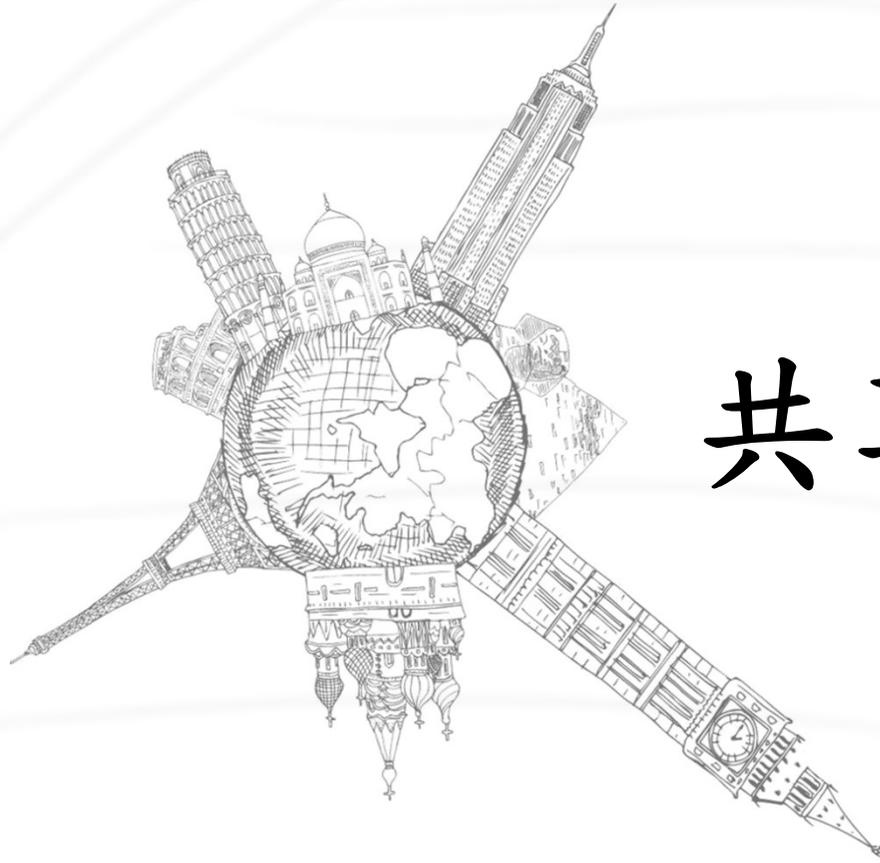
2.80 \times 8.275 \doteq 23.17 (約搭乘9次可回本)



圖片來源: <https://www.obonparis.com/zh-TW/>

29.7TWD = 1USD (6/16 當日匯率)





共享單車篇

📍 1. 共享單車(台中 iBike)

01 (一)1.0 和2.0 版本

4 小時內

每 30 分鐘 10 元

4~8 小時

每 30 分鐘 20 元

超過 8 小時

每 30 分鐘 40 元

02 (二)2.0E 版本

2 小時內

每 30 分鐘 20 元

3 小時起

每 30 分鐘 40 元。

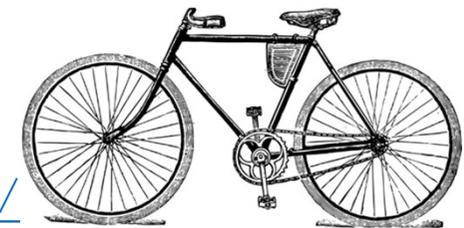


圖片來源: <https://www.youbike.com.tw/region/main/>

台中Youbike 之據點統計



資料來源：<https://www.youbike.com.tw/region/main/>



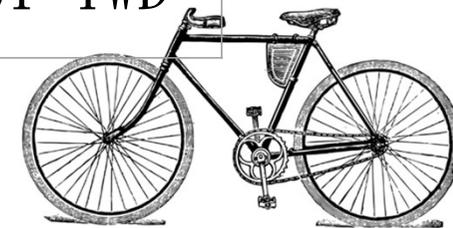
2. 共享單車(法國巴黎Vélib)

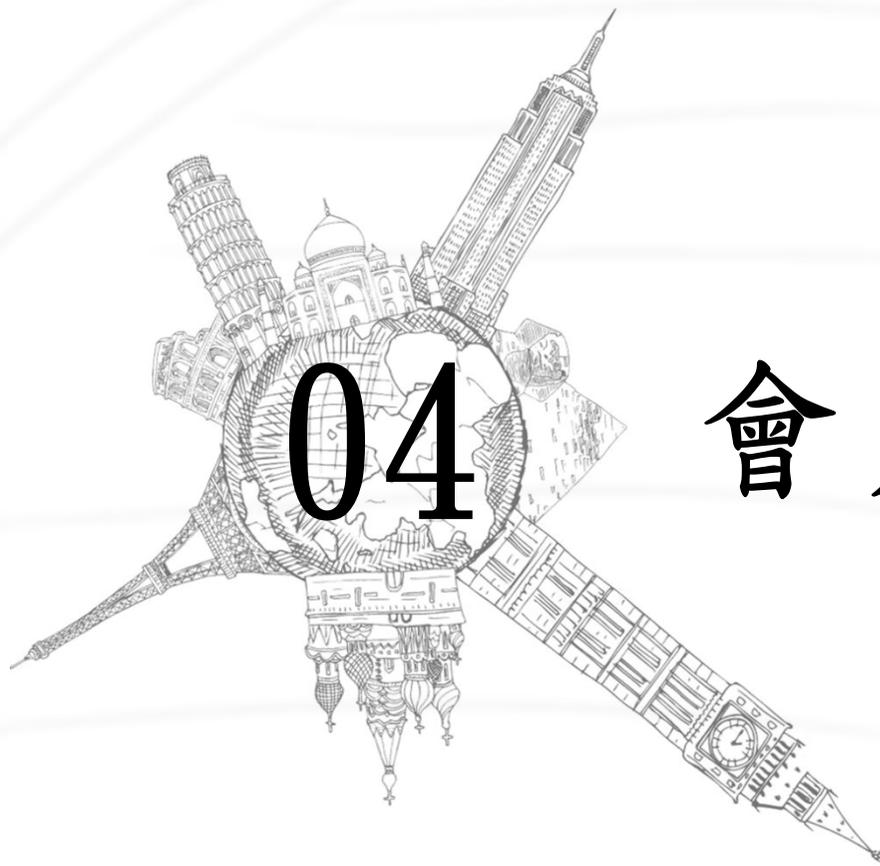
1. 每次租借的**前半小時**，可免費租用自行車
2. 每天可以進行**無限次數**免費租借
3. 使用時間超過 30 分鐘後，收費較高。



圖片來源：<https://road.cc/content/news/>

1	小時	1 € ≙ 31 TWD
1.5	小時	3 € ≙ 93 TWD
2	小時	7 € ≙ 217 TWD
5	小時	31 € ≙ 961 TWD





會員APP介紹



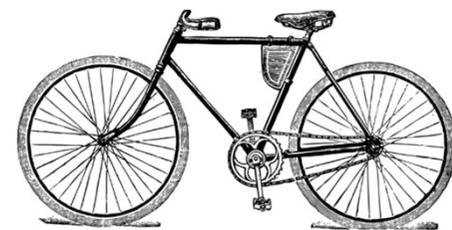
訂閱制度方案簡介

交通吃到飽

訂閱會員制

會員福利

APP操作

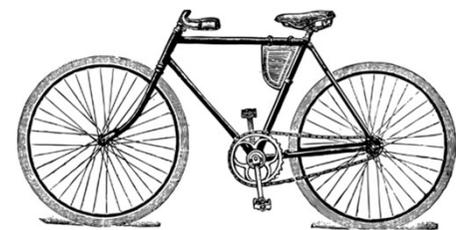


APP設計頁面及靈感

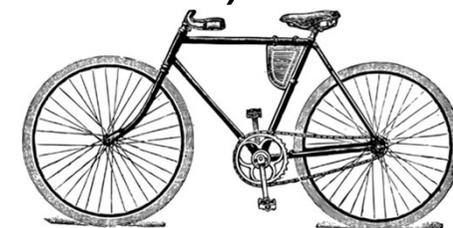
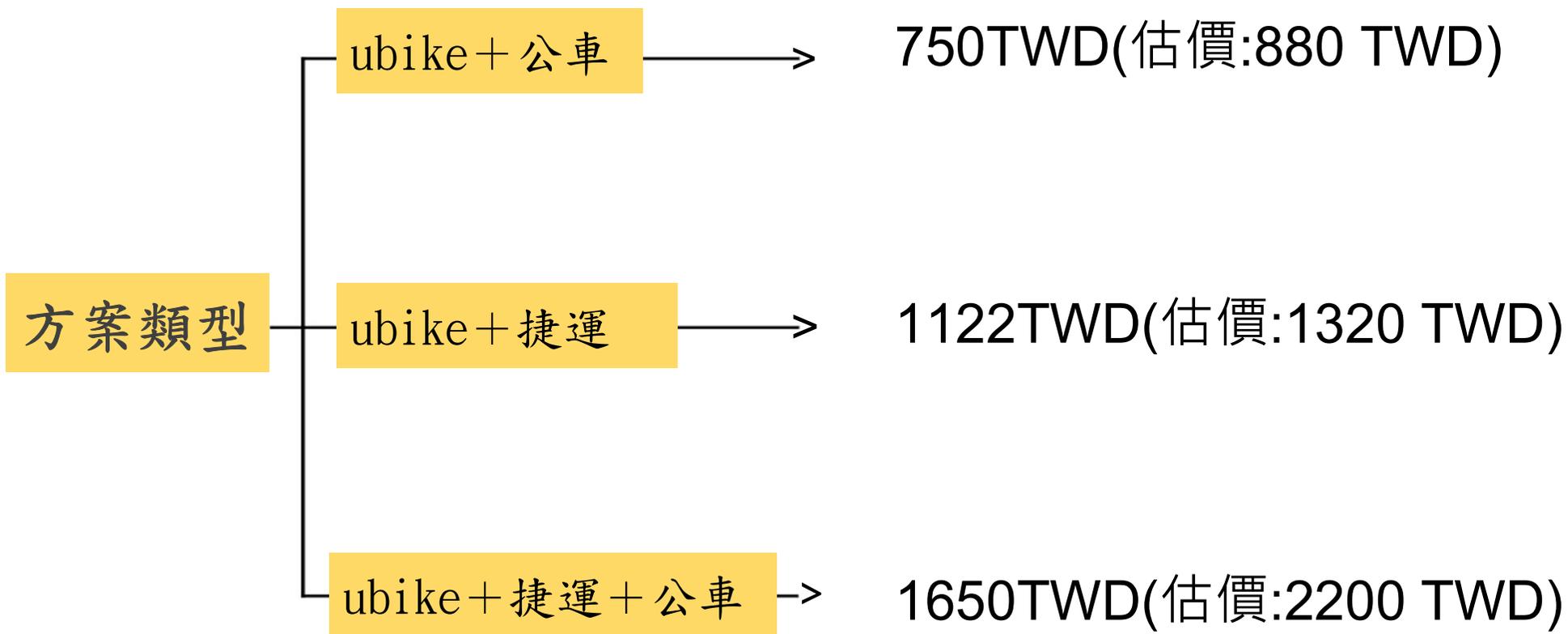


參考資料:全家APP、天氣預報、台中等公車

因為本組人員因常常用公車及自行車，所以萌生了這個點子。上學或放學回家時，都會注意今日是否會下雨，再決定要搭公車還是騎乘Youbike，但這些程式是分開的，需要不斷的切換畫面，有些不便利，所以想把天氣、公車、Youbike 站點車輛數巡結合在一起，使生活更加便利，



 方案類型





使用架構: 專屬APP+QR CODE

搭乘綠色運具

將帳號綁定在手機裡，需要搭乘時感應或切換至QR掃描頁面即可

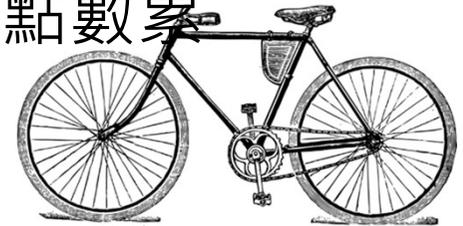
點數兌換

結帳時出示，扣除點數即可獲得該商品優惠

商家優惠條碼

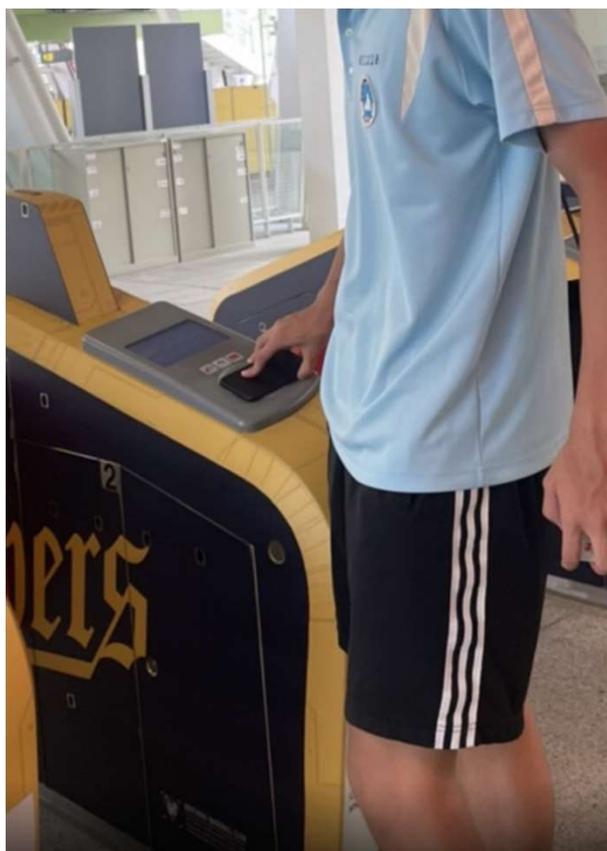
至特約商店消費，出示QR CODE即可享有優惠以及點數累積

APP
QR
CODE



📍 1. 交通篇：一機在手全市趴扒走

1. 捷運



2. 公車



3. iBIKE

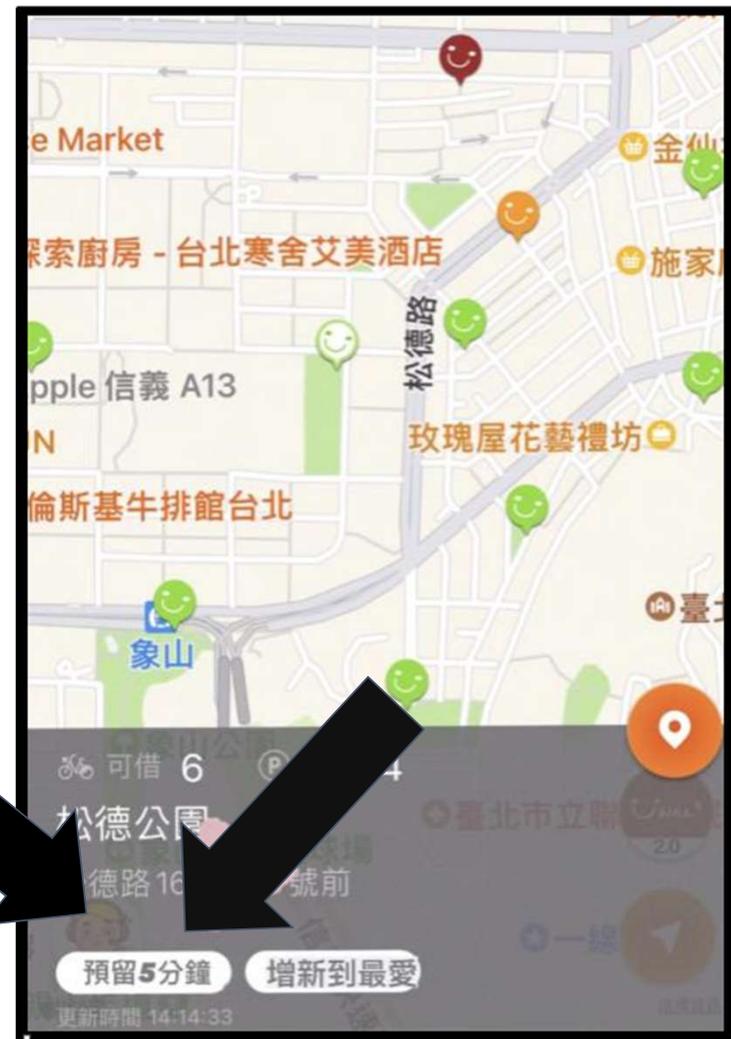


📍 1. 交通篇：預約iBike



1. 點選站牌

2. 預約5分鐘



📍 1. 交通篇：預約ibike

1. 在騎乘iBike前，先預約ibike



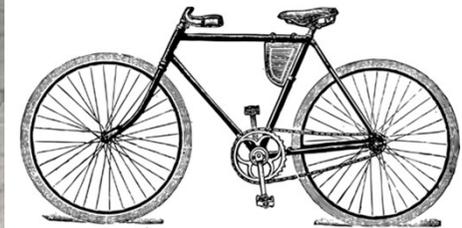
3. 因為會員早就預約，所以一定有車！



2. 現場車子數量不足，怎麼辦？



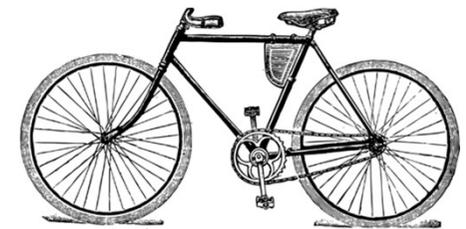
4. 還不快加入會員！



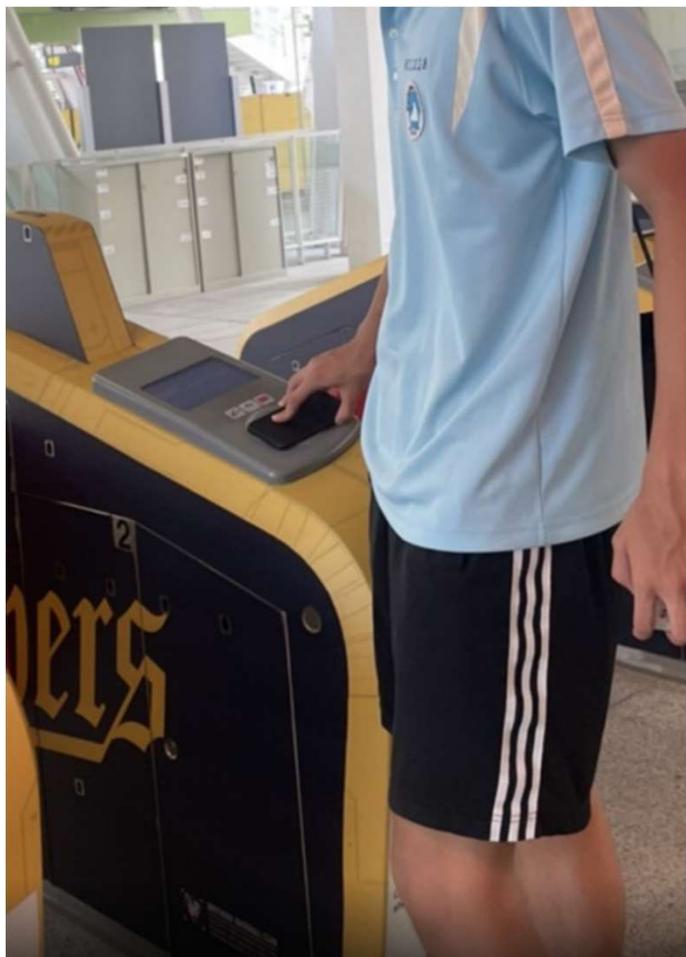
📍 1. 交通篇：會員專車



讓會員有更舒服的
移動以及購物體驗



2. 點數篇： 賺取點數



繳交會費可以獲得一定比例回饋的點數。

完成

1. 每日任務
2. 特約店家消費
3. 觀看廣告

可以取得更多點數



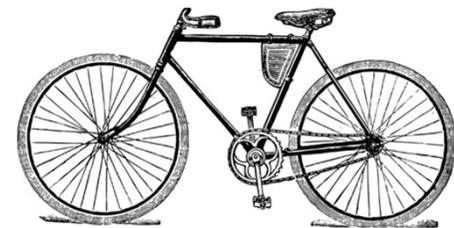
📍 2. 點數篇： 賺取點數(每日任務抽獎)



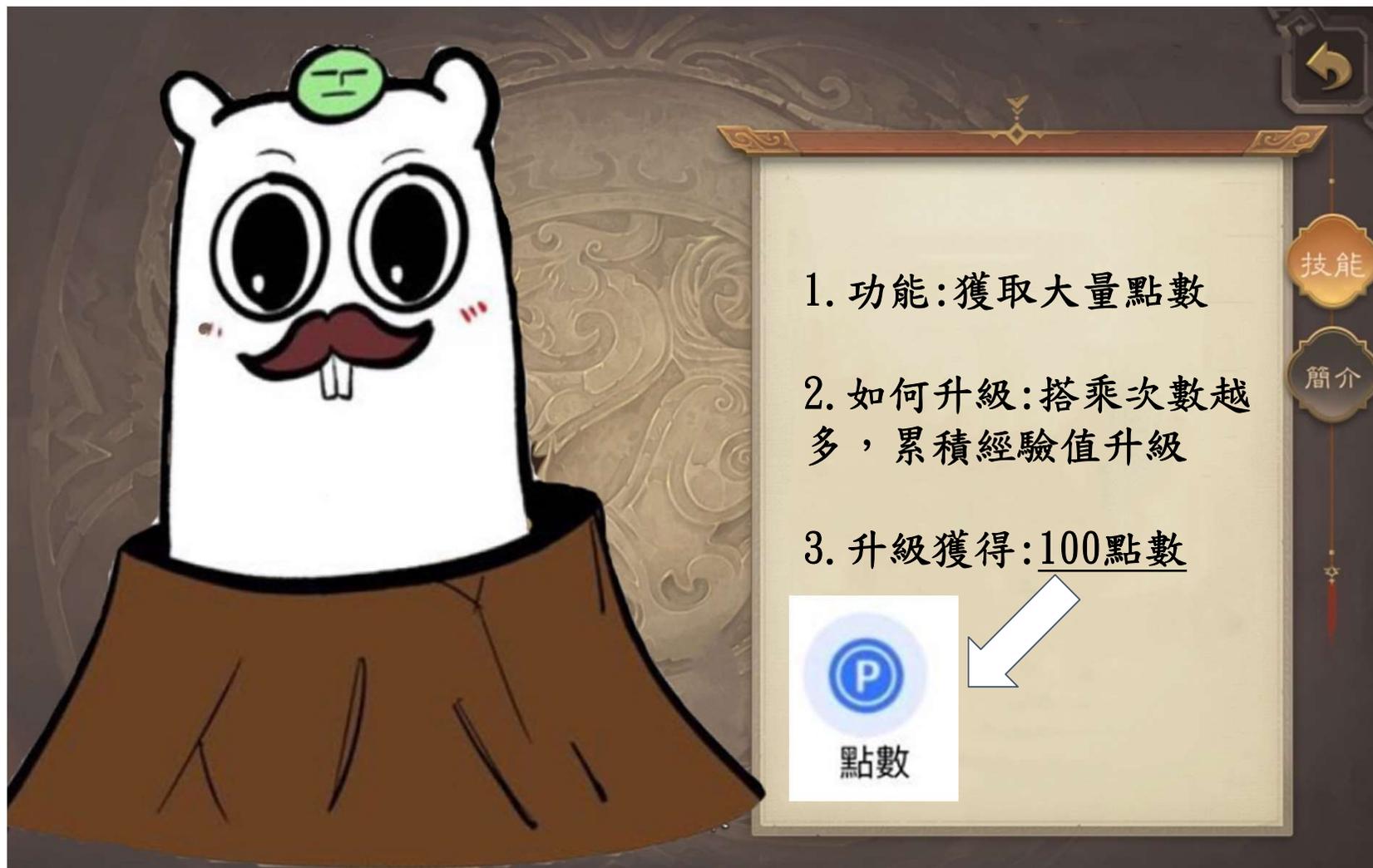
獲取物品：

1. 點數10~30點

2. 合作廠商優惠卷



📍 2. 點數篇： 賺取點數（吉祥物養成）



參考資料: 三國殺、手繪圖

3. 會員福利：使用點數

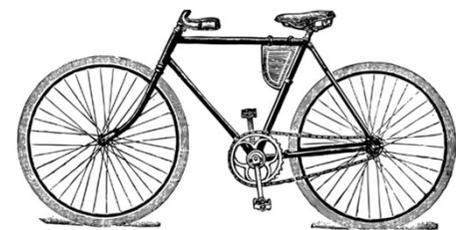
1. 促進地方經濟

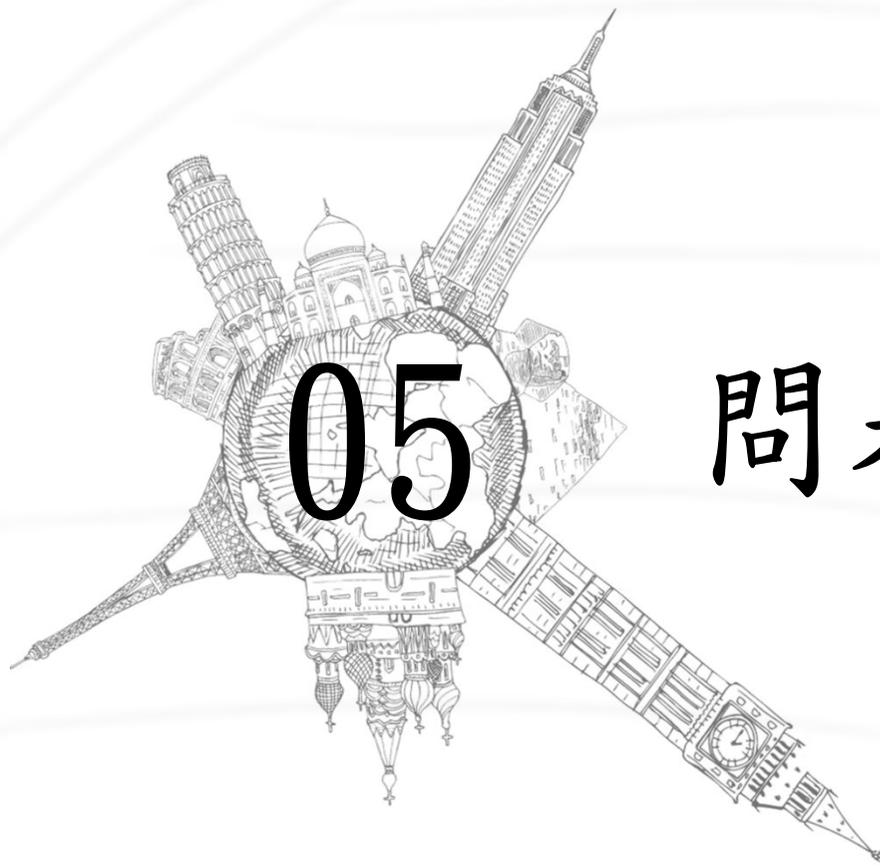
2. 兌換操作便利

3. 多元化獎品



📍 3. 會員福利：使用點數



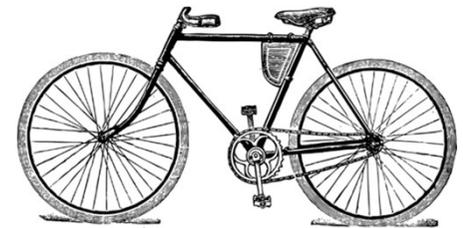


問卷回饋

問卷回饋

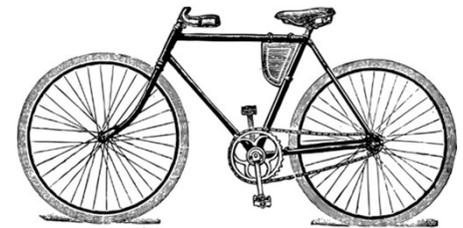
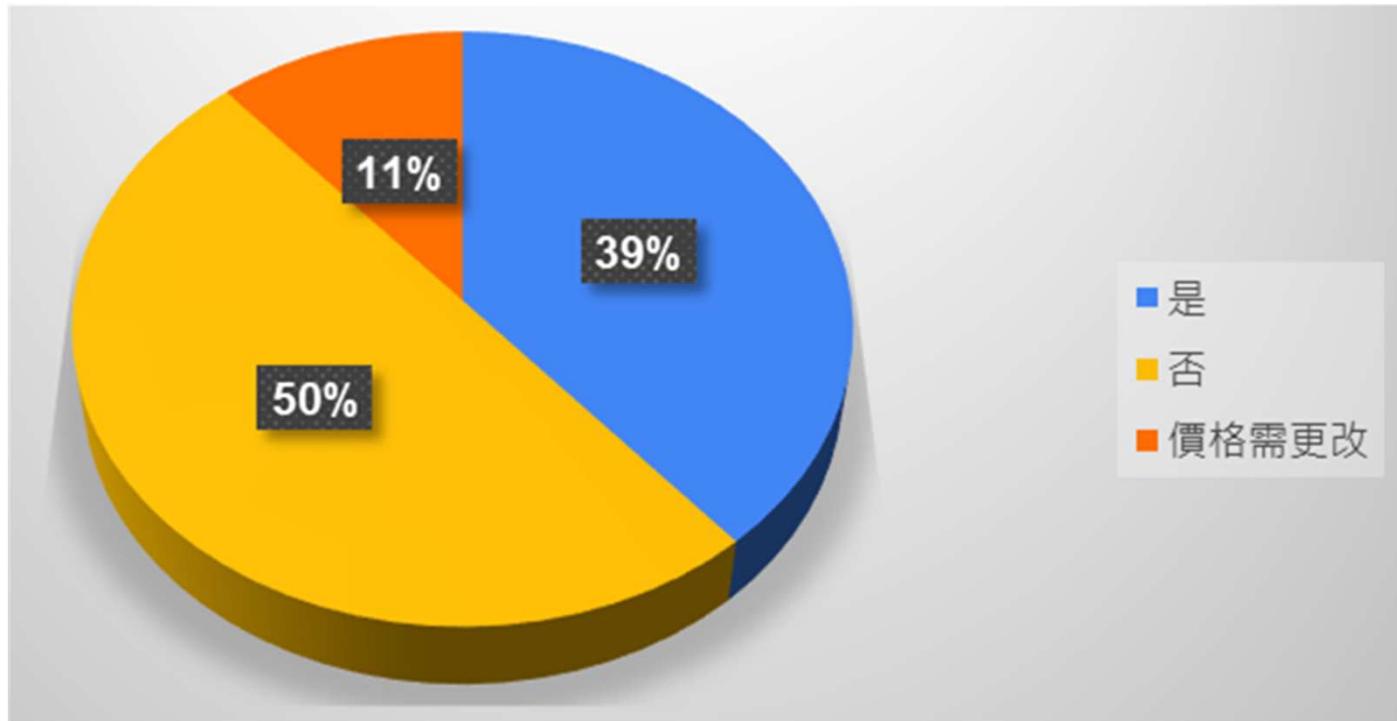
為了解我們的訂價策略是否可行，本組在google表單上發放了201份問卷，希望能了解大眾的意見。

其中有33份問卷不符合研究需求或是是無效問卷。分析如下



📍 問卷回饋1

是否有興趣參加本訂閱制方案？



問卷回饋2

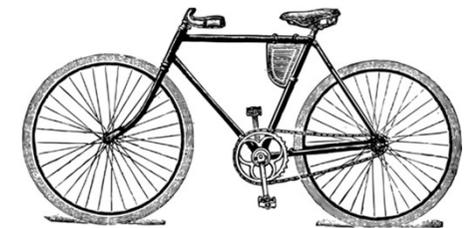
此訂閱方案的價格需改成多少元，一般民眾才會覺得合理？

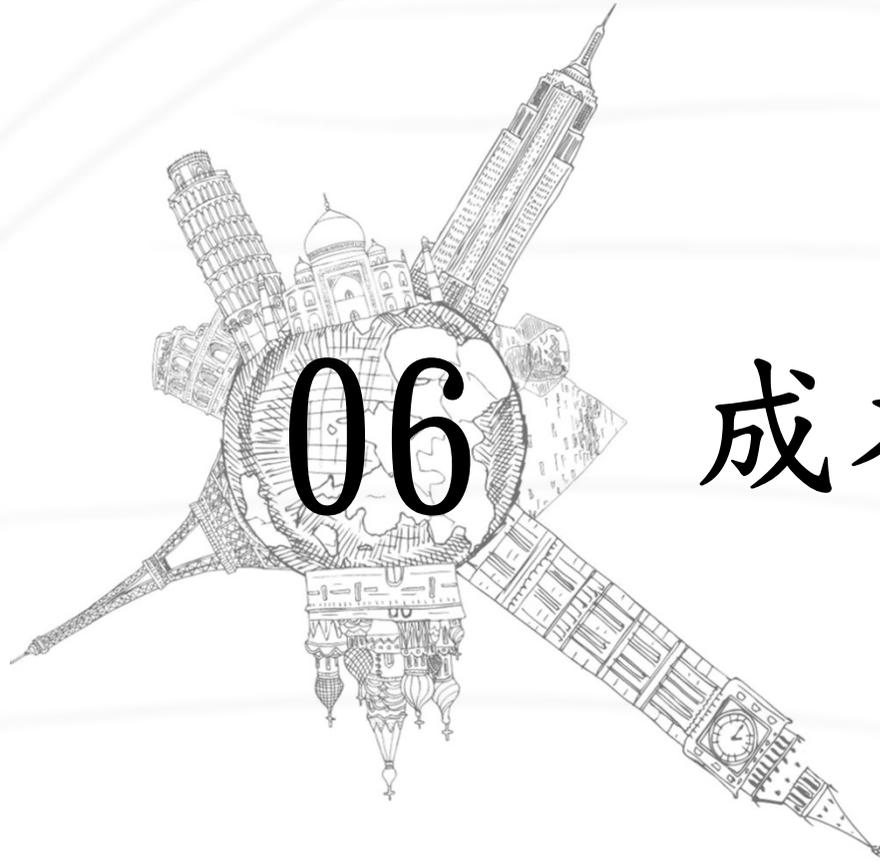
免費	3人
10元	1人
200元	1人
300元	1人
400元	1人
500元	2人
600元	1人
700元	1人
1000元	4人
1500元	2人

1280元 → 5人



📍 問卷小結



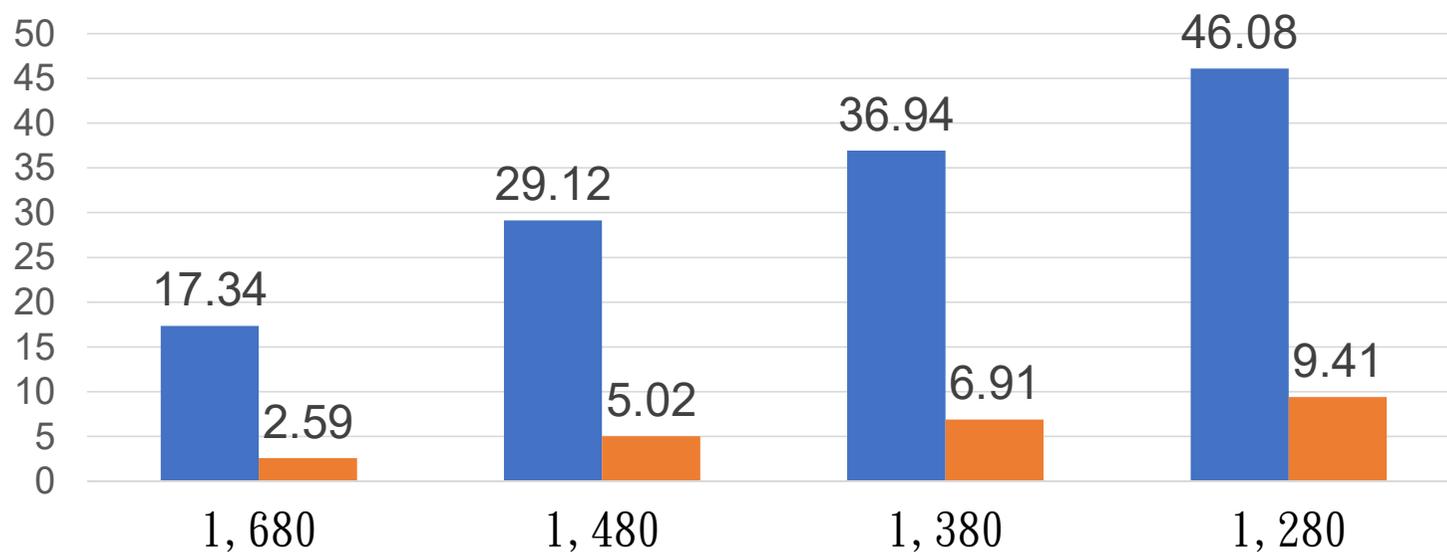


成本效益

📍 成本效益分析

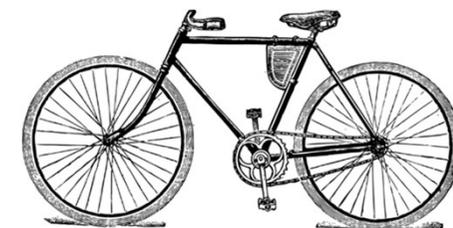
107年的台北經驗（成本補貼）

搭乘金額與補貼金額對比



■ 每年民眾搭乘金額 ■ 每年政府補貼金額

單位：億元



成本效益分析

107年的雙北經驗（總運量變化）

較 107 年 4、5 月及去（106）年同期資料，可發現各運具運量微幅成長。

1. 捷運：平均每日運量成長 3 萬 7,353 人次，總運量成長約 1.8%。
2. 雙北公車：平均每日運量成長 2 萬 472 人，總運量成長約 1%。
3. YouBike：平均每日租借次數成長 1 萬 4,757 次，總租借次數成長約 22.6%。

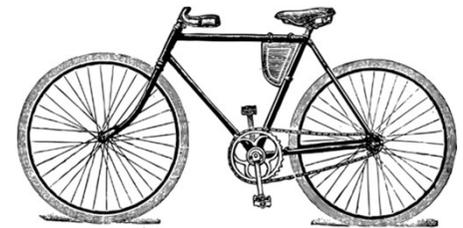




運量估計

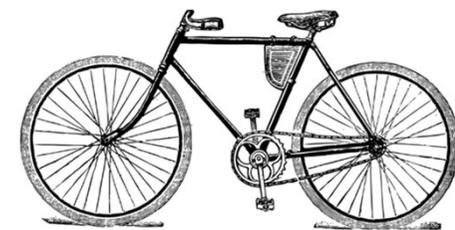
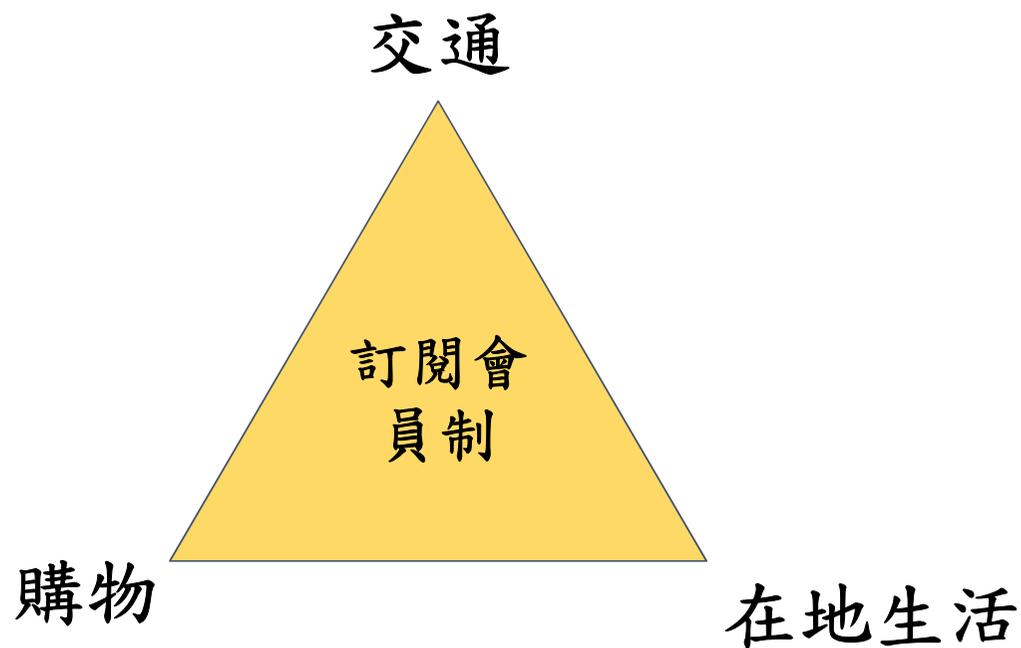
利用台北的經驗，我們將雙北推行1280之後的旅次成長率套用在台中市，求得未來成長推估值。

1. 捷運：111年7月台中捷運平均22,872人，若成長率1.8%→可能會多412人。
2. 公車：110年7月台中公車平均66,741人，若成長率1%→可能會多674人。





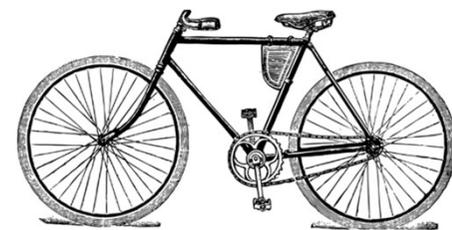
訂閱制度方案簡介





賽後心得

綜合各組



謝謝聆聽



資料來源

大苑子失敗成因(<https://www.inside.com.tw/article/>)
五大訂閱制(<https://udn.com/news/story/>)
成功的訂閱制(<https://meet.bnext.com.tw/articles/view/>)
世界公車比較(<https://www.taiwannews.com.tw/ch/news/>)
英國共享單車(<https://tfl.gov.uk/modes/cycling/>)
東京共享單車(<https://www-metro-tokyo-lg-jp.translate.>)
中國共享單車(<https://citibikenyc.com/>)
法國自行車(<https://www-velib--metropole-fr.translate.>)
Youbike(<https://www.youbike.com.tw/region/main/>)
台中公車業者(<https://zh.m.wikipedia.org/zh-tw>)
台中105年公車路線(<https://www.mobile01.com/topicdetail>)
台北捷運月票(<https://www.storm.mg/lifestyle/2312754>)
高雄捷運月票(<https://www.krtc.com.tw/Ticket/>)
日本地鐵通票(https://japanrailpass.net/about_jrp.html)
韓國地鐵通票(<https://www.t-money.co.kr/>)
英國地鐵通票(<https://londonpass-com.translate.goog/>)
法國地鐵通票(<https://www-ratp-fr.translate.goog/>)
歐洲地鐵通票(<https://www-eurail-com.translate.goog/>)
美國地鐵通票(<https://www-introducing.newwork>)
台中市政府交通局(<https://www.traffic.taichung.gov.tw/>)
台北市政府交通局(<https://www.dot.gov.taipei/>)
台中市公車免費政策(<https://www.taiwanhot.net/>)
點數大全(<https://www.google.com/url>)
台北市政府公共運輸定期票執行成效檢討 (<https://www.dot.gov.taipei/>)
台北捷運(<https://www.metro.taipei/>)
台中捷運(<https://www.tmrta.com.tw/>)