

一、選擇：(每題 2 分，共 100 分)

1. () 空間和物體的相對關係指的是下列何者的意義？ (A) 尺度 (B) 圓雕 (C) 浮雕 (D) 立雕。
2. () 可以從四面八方各個角度觀賞的立體雕塑稱為？ (A) 浮雕 (B) 圓雕 (C) 線雕 (D) 透雕。
3. () 一件引人注目的雕塑作品，需兼顧多種元素，其中不包括何者？ (A) 姿態與互動 (B) 材料的選用 (C) 姿色與態度 (D) 尺度和形式。
4. () 存在於我們生活中的立體物件，透過大小、凹凸、材質及色彩變化，引發不同的感受，這種藝術形式我們稱為何者？ (A) 陶藝 (B) 公共藝術 (C) 雕塑 (D) 立體畫。
5. () 不同國家的文字擁有不同的趣味，阿拉伯文具有抽象線條和律動美感，請問阿拉伯文的書寫方向為何？ (A) 由右而左 (B) 由左而右 (C) 左上至右下 (D) 由下至上。
6. () 中國書法講究運筆氣韻，其中隸書筆順呈現扁闊秀逸之美，請問隸書書寫筆法為何？ (A) 燕頭蠶尾 (B) 蠶頭燕尾 (C) 虎頭蛇尾 (D) 鳳頭豹尾。
7. () 中國古代文字篆書又稱石鼓文，書寫方式有其線條美感和藝術性，請問篆書盛行於哪個朝代？ (A) 秦朝 (B) 明朝 (C) 漢朝 (D) 清朝。
8. () 「永」字以不同的書法字體呈現，各具不同線條特色，請判斷下圖「永」字為何種書法字體？



- (A) 楷書 (B) 行書 (C) 隸書 (D) 草書。
9. () 版畫的藝術創作與應用在生活中隨處可見，請問下列何者不是版畫的常見應用？ (A) 鈔票印刷 (B) 印章刻印 (C) 動畫創作 (D) 報紙書刊。
10. () 有些人習慣在收藏書籍的內頁或封面蓋章，並將以製作為票卡，其製作方法與版畫相通，且多結合圖文設計，故有「版畫珍珠」的美名，請問此票卡又稱為下列何者？ (A) 借書證 (B) 藏書票 (C) 借書卡 (D) 抵用券。
11. () 中國四大發明之一的印刷術，使知識傳播更容易，近代印刷術的應用漸由實用功能轉為藝術價值，請問以下選項何種有此轉變？ (A) 鈔票 (B) 藏書票 (C) 郵票 (D) 電影票。
12. () 日本江戶時期的木刻版畫創作，使版畫作品以海報形式發行流通，請問此藝術創作風格又稱為？ (A) 浮世繪 (B) 浮士德 (C) 巴洛克 (D) 普普風。
13. () 下列何者為廣告產生的正確流程？ (A) 擬定主題→調查分析→拍攝製作 (B) 調查分析→擬定主題→拍攝製作 (C) 擬定主題→拍攝製作→調查分析 (D) 調查分析→拍攝製作→擬定主題。
14. () 廣告團隊成員中，縮寫「AD」指的是哪一位廣告專案的人員？ (A) 文案 (B) 創意總監 (C) 設計師 (D) 美術指導。
15. () 廣告團隊成員中，負責專案發想、策略思考和帶領團隊執行的人員是？ (A) 文案 (B) 創意總監 (C) 設計師 (D) 美術指導。
16. () 當廣告製作流程進行到創意思考時，起初應先進行何種階段，發想越多點子越好？ (A) 收縮 (B) 收斂 (C) 擴張 (D) 擴散。
17. () 曉馨在網路上查到了關於莫札特的一筆資料：「莫札特和姐姐瑪麗亞從小學習鍵盤樂器，四歲時已能在半小時內學好演奏一首樂曲；八歲時在巴黎舉行系列音樂會，發表了第一部作品；十一歲時創作了第一部歌劇，難怪被譽為_____」但網路突然不穩，沒有看到後面的敘述。請問「_____」中應填入下列何者？ (A) 音樂家 (B) 音樂麻瓜 (C) 專業指揮家 (D) 音樂神童。

18. () 莫札特採用法國童謠曲調，創作了〈小星星變奏曲〉，而這首法國歌曲也是現今耳熟能詳的兒歌。請問這首兒歌的歌名為何？ (A)〈甜蜜的家庭〉 (B)〈小蜜蜂〉 (C)〈兩隻老虎〉 (D)〈小星星〉。
19. () 下列哪一位音樂家確立四樂章交響曲的形式架構？ (A)海頓 (B)莫札特 (C)韋瓦第 (D)貝多芬。
20. () 貝多芬一生中一共寫了幾首交響曲？ (A)十首 (B)九首 (C)八首 (D)七首。
21. () 歌劇《卡門》是誰的作品？ (A)威爾第(B)莫札特 (C)貝多芬 (D)比才。
22. () 歌劇《魔笛》與《費加洛婚禮》是下列何人的作品？ (A)比才 (B)威爾第 (C)浦契尼 (D)莫札特。
23. () 「Opera」的中文意思是什麼？ (A)歌劇 (B)清唱劇 (C)音樂劇 (D)喜歌劇。
24. () 歌劇中的序曲，功能為何？ (A)給舞者用來跳舞暖場的音樂 (B)中場休息的音樂 (C)引起觀眾注意，引領觀眾熟悉歌劇氣氛與旋律 (D)給男女主角炫技的樂段。
25. () 2019年臺灣第30屆金曲獎以《Ugly Beauty》入圍，曾說：「我不是天才，是地才。」靠著努力不懈，從出道不擅舞蹈的歌手，轉變為「亞洲天后」的唱跳歌手形象，並在翻糖蛋糕的領域闖出一番天地。請問上述是指哪一位臺灣歌手？ (A)艾怡良 (B)孫盛希 (C)岑寧兒 (D)蔡依林。
26. () 哪位在臺發展的新加坡歌手演唱技巧細膩、轉音風格獨特，同時擁有詞曲創作者和音樂製作人的身分，以〈江南〉一曲走紅？ (A)盧廣仲 (B)林俊傑 (C)蕭煌奇 (D)林生祥。
27. () 近幾年臺灣掀起了一股素人歌手風潮。所謂的素人歌手，就是未經專業訓練雕琢和演藝經驗的歌手。請問以下何者職業原為護理師，參加選秀節目以自創曲〈身騎白馬〉一炮而紅？ (A)徐佳瑩 (B)陳綺貞 (C)蔡依林 (D)張惠妹。
28. () 「網路的發達促成_____的發展，縮短人際之間的距離，多樣的社群或經營平臺提供大眾認識與接觸個人或樂團私下創作的音樂作品。」上述「_____」是指何者？ (A)樂器表演 (B)素人歌手 (C)網紅 (D)獨立音樂。
29. () Jingle是指什麼？ (A)廣告中的背景音樂 (B)廣告中的簡短音樂 (C)廣告中出現的文字 (D)開場音樂
30. () 「統一蜜豆奶」、「來愛買最划算」，像這樣簡短的歌詞中出現品牌名稱和產品，並搭配音樂的短曲稱做什麼？ (A)口號 (B)廣告臺詞 (C)背景音樂 (D)廣告短曲。
31. () 「We are family.」、「Yahoo~」，像這樣簡短的歌詞中出現品牌名稱，並搭配音樂的短曲稱做什麼？(A)口號 (B)廣告短曲 (C)背景音樂 (D)背景音樂。
32. () Background Music是指什麼？ (A)序曲 (B)副歌 (C)流行音樂 (D)背景音樂。
33. () 「相聲」的四要訣為下列何者？ (A)喜、怒、哀、樂 (B)說、學、逗、唱 (C)聽、說、讀、寫 (D)快、狠、準、強。
34. () 最近班上要分組表演相聲，下列何者不是各同學需要注意的？ (A)培養默契 (B)大量伸展肢體 (C)練習用眼神說話 (D)清潔皮膚以利上妝。
35. () 演員有兩人，互相搭配討論一主題，並增加其笑點，此屬於何種相聲表演形式？ (A)單口相聲 (B)對口相聲 (C)群口相聲 (D)新興的相聲表演形式。
36. () 哪一位演員在第四十九屆金鐘獎頒獎時，表演貫口而博得滿堂彩？ (A)宋少卿 (B)葉怡均 (C)馮翊綱 (D)李立群。
37. () 畢業於舞蹈學院的演員劉詩詩，氣質溫婉，且因為長年的芭蕾舞訓練，有著如天鵝般優美纖長的脖子。這種優雅的體態有著下列何種稱呼？ (A)天鵝頸 (B)犀牛皮 (C)老虎背 (D)烏仔腳。
38. () 芭蕾的動作之美，指的是下列哪四個要點？ (A)開、繃、直、立 (B)抑、揚、頓、挫 (C)起、承、轉、合 (D)望、聞、問、切。
39. () 「舞者下半身從髖關節到膝和腳趾頭旋轉向外達到180度的外開，舉腿時能將旁腿舉高至180度。」以上敘述是指芭蕾舞動作中的哪一個動作？ (A)開 (B)繃 (C)直 (D)立。
40. () 「舞者的腳背用力，穿上芭蕾舞鞋才能踮穩，當腳姿勢停留在空中時，要將腳背凸出，延伸視覺效果，增長腿部線條。」以上敘述是指芭蕾舞動作中的哪一個動作？ (A)開 (B)繃

(C)直 (D)立。

41. () 電影被稱之為什麼？ (A)第三空間 (B)第五元素 (C)第八藝術 (D)第十理論。
42. () 下列何者是喜劇演員最能展現出來的特質？ (A)莊重的態度 (B)謹慎的行為 (C)悲痛的情感 (D)好笑的動作。
43. () 下列何者是演員的演出依據，在導演的指導下，面對著攝影鏡頭進行非連續性的表演？ (A)攝影師的指示 (B)燈光師的暗示 (C)主角的提示 (D)劇本情節。
44. () 為了推銷商品或提供服務，自行或委託他人設計、製作廣告的人或組織，稱為何者？ (A)金主 (B)事主 (C)屋主 (D)廣告主。
45. () 廣告中最具獨特創意的中心概念或主題，有「big idea」之稱的是指下列何者？ (A)大數據 (B)大開發 (C)創意概念 (D)把關概念。
46. () 依據廣告的「目的」，可將廣告分為哪兩大類型？ (A)商業廣告、非商業廣告 (B)室內廣告、戶外廣告 (C)地方性廣告、全國性廣告 (D)平面廣告、電視廣告。
47. () 以下何者不屬於「商業廣告」？ (A)公益廣告 (B)保險廣告 (C)電玩廣告 (D)飲料廣告。
48. () 某知名可樂品牌的廣告畫面，將特點鎖定在「清涼暢快」，聚焦商品的訴求，吸引消費者的注意力，明確建立消費者對商品的概念。這種廣告的呈現屬於下列哪一種創意方式？ (A)單一目標 (B)擴大商品思考的範圍 (C)尋找不同觀點 (D)從時程去切入。
49. () 某支可樂廣告以卡通誇張的手法，把可樂從製造過程的生產、包裝、運輸到消費者購買等，直到最後丟棄、回收的生命週期，變成一場驚奇的冒險。這種廣告的呈現屬於下列哪一種創意方式？ (A)單一目標 (B)擴大商品思考的範圍 (C)尋找不同觀點 (D)從時程去切入。
50. () 「將滋味擴大！」知名可樂品牌請來港星化身明星主廚，為觀眾示範一道道美食，搭配暢飲可樂、派對歡樂的畫面。這種廣告的呈現屬於下列哪一種創意方式？ (A)單一目標 (B)尋找不同觀點 (C)從時程去切入 (D)運用感官擴散思考。

【答案】

1. A	6. B	11. B	16. D	21. D	26. B	31. B	36. D	41. C	46. A
2. B	7. A	12. A	17. D	22. D	27. A	32. D	37. A	42. D	47. A
3. C	8. C	13. A	18. D	23. A	28. D	33. B	38. A	43. D	48. A
4. C	9. C	14. D	19. A	24. C	29. B	34. D	39. A	44. D	49. D
5. A	10. B	15. D	20. B	25. D	30. D	35. B	40. B	45. C	50. D