



# 市集活動探究

MARKET&STALL

5 0 1 3 0

黃俐婷

# 目錄



» **PART ONE**  
**探究動機**

*為什麼會想往這部分走*



» **PART TWO**  
**遇到的問題**

*改變原定、尋找新方向*



» **PART THREE**  
**探究過程**

*市集資訊介紹  
(蒐集網路資料)*



» **PART FOUR**  
**心得結論**

*整體收穫*



# **PART ONE**

## 探究動機

PART ONE

# 探究動機

*為什麼會想往這部分走*

**這次自主學習希望能夠做關於商業方面的小研究，也在尋找相關主題時，發現能夠結合前兩次的學習成果，讓自己進行一個連貫的探究過程和統整所學。**







**PART TWO**

遇到的問題



PART TWO

# 遇到的問題

改變原定、尋找新方向

在訂下主題之後馬上就遇到了問題，原本訂的主題是了解一間店的鋪設，但考量到範圍太廣，難以下手，於是找到了市集，我認為這是店面產生的基本，組成要素也相對簡單，也貼近現代年輕人遊憩休息時常會去這些地方的生活。



# **PART THREE**

## 探究過程

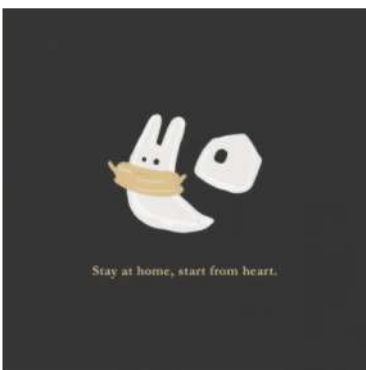
PART THREE

市集資訊介紹 探究過程

# 什麼是市集？

**創意市集**（ fashion market ）是一種專門售賣富有創意，時尚，原創，非量產並富有商業價值貨品的集市，通常在固定時間和地點進行交易活動，多以攤位的形式呈現。





**PART THREE**

**Let's wait and see.**

疫情在前, 共同守住。

lolemarket



# 小蝸牛市集 LOLE MARKET

## PART THREE

# 市集申請必須要素

想擺攤也沒那麼簡單

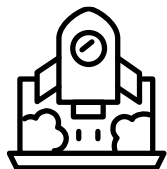
報名完還要經過審核，不是報名完就一定入選。



符合要申請的市集  
列出的招募類別



擁有社群力的粉絲  
專頁(FB IG WEB)



商品必須為原創  
品項符合政府規範



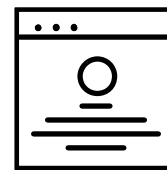
## PART THREE

# WHAT I DO

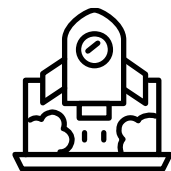
好想擺攤，但...好像還缺少了什麼



商品太少



品牌形象-名片



粉絲專頁  
力量不足 不夠正式



除了上述規範還有什麼可以做？

PART THREE

# ABOUT MARKET

有些市集會免費提供場地和設備，有些則要付費。

1.留意市集  
發布之資訊

2.實地走訪，吸取  
靈感，布置攤位

3.帶著熱情和  
笑容面對客人







# **PART FOUR**

心得結論



PART FOUR

整體收穫

# 心得結論

雖然這次探究沒有以實物呈現成果，是對稍微有些知道的資訊，有更深的領會，也認知到擺攤子不是一項輕鬆的事，更何況試營運一家實體店面。然而現在看到文創市集就讓我感到興趣，也許在這方面自己還有很多不足，還是希望未來有一天能親身體驗這一切。



報告  
結束。







# 資料來源

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%88%9B%E6%84%8F%E5%B8%82%E9%9B%86>

<https://www.instagram.com/lolemarket/>

<https://www.myplus.com.tw/article-20190410/217/1>

<https://www.lolemarket.com/faq>